

## INTISARI

Omahe Bakpia merupakan salah satu rumah produksi bakpia pathuk sekaligus destinasi wisata kuliner yang terdapat di Kota Yogyakarta. Penelitian ini membahas mengenai strategi pemasaran bakpia pathuk Omahe Bakpia sebagai produk pendukung daya tarik wisata Yogyakarta. Di dalam penelitian ini akan dianalisis menggunakan *marketing mix 7p* yang ditinjau dari komponen strategi pemasaran dapat memudahkan pengusaha bakpia pathuk untuk memproduksi produk bakpia pathuk sesuai dengan permintaan dan keinginan konsumen atau wisatawan Berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah berupa strategi pemasaran yang dapat diterapkan di Omahe Bakpia sebagai destinasi wisata kuliner.

Penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data, yaitu dengan observasi langsung ke lokasi, penyebaran wawancara dengan pengunjung dan pihak terkait pengelolaan perusahaan, serta dengan dokumentasi.

Kata kunci: omahe bakpia, wisata kuliner, pemasaran

## ABSTRACT

Omahe Bakpia is a production house of bakpia pathuk as well as culinary tourism destinations located in the city of Yogyakarta . This study discusses the marketing strategy of Omahe Bakpia's bakpia pathuk as supporting products of tourist attraction in Yogyakarta. This study will be analyzed using the marketing mix 7P in terms of marketing strategy component which can facilitate food entrepreneurs to manufacture products in accordance with the demands and desires of consumers or tourists. The results of this study are in the form of a marketing strategy that can be applied in Omahe Bakpia as culinary tourism destinations.

This research was conducted by collecting data , namely by direct observation locations , the deployment of interviews with relevant parties related to the management company , as well as data in the form of documentation .

Key word: omahe bakpia, culinary tourism, marketing mix 7p