

**STRATEGI PEMASARAN BAKPIA PATHUK OMAHE BAKPIA
SEBAGAI PRODUK PENDUKUNG DAYA TARIK WISATA**

YOGYAKARTA

SKRIPSI



oleh:

David Pradipto

10/299235/SA/15306

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016

**STRATEGI PEMASARAN BAKPIA PATHUK OMAHE BAKPIA
SEBAGAI PRODUK PENDUKUNG DAYA TARIK WISATA
YOGYAKARTA
SKRIPSI**



oleh:

David Pradipto

10/299235/SA/15306

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016

**MARKETING STRATEGIES OF BAKPIA PATHUK OMAHE BAKPIA
AS SUPPORTING PRODUCT OF TOURIST ATTRACTION IN
YOGYAKARTA**

UNDERGRADUATE THESIS



by:

David Pradipto

10/299235/SA/15306

**DEPARTMENT OF TOURISM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016