

Daftar Pustaka

- Balmer, John., Greyser, Stevent A. 2003. *Revealing The Corporate*. London. Routledge.
- Bonafous, Maria dan Yvon Pesqueux. 2005. *Stakeholder Theory: A European Perspective*. London: Palgrave.
- Caywood, Clarke L. 1997. *The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Communication*. New York: McGraw Hill.
- Crowther, David dan, Nicholas Capaldi (ed). 2008. *The Asgate Research Companion to Corporate Social Responsibility*. London: MPG Books.
- Cutlip, Scott M., A. H. Center, & G. M. Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gregory, Anne. 2003. *Public Relations in Practice: A Sector Guide*. New Delhi: Kogan Page.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 1996. *Bisnis* (Edisi Keempat dalam Bahasa Indonesia). Jakarta: Prenhalindo.
- Grunig, James E., 1993. Image and Substance: From Symbolic to Behavioural Relationships. *Public Relations Review*, Vol. 19 (2), 127
- Haedrich, Guther. 1993. Images and Strategic Corporate and Marketing Planning. *Journal of Public Relations Research*, Vol. 5 (2), 92
- Harsono. 2004. *Meraih Tujuan Dengan Manajemen*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Heath, R. L. 2001. *Handbook of Public Relations*. London: Sage Publications
- Hess, Peter dan JulieSilicano. 1996. *Management: Responsibility for Performance*. New York: McGraw-Hill.

- Hond, Frank den, Frang G.A. de Bakker dan Peter Neergard. 2007. *Managing Corporate Social Responsibility in Action: Talking, Doing and Measuring*. Ashgate e-book.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relation: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jonker, Jan dan Marco de Witte (ed). 2006. *Management Model for Corporate Social Responsibility*. Berlin: Springer.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kusumaningtyas, Nurhayati. 2005. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: FISIPOL UGM
- Melewar, T. C. 2008. *Facets of Corporate Identity: Communication and Reputation*. London: Routledge.
- Moleong, Lexy J. 1994. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muliartha, Pazza Ratu. 2011. *Penerapan Corporate Social Responsibility PT. Krakatau Steel*. Yogyakarta: FISIPOL UGM
- Panuju, Redi. 2002. *Krisis Public Relations*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Parsons, Patricia J. 2003. *Etika PR: Panduan Praktik Terbaik*. Bandung: Esensi Erlangga Group.
- Pelsmecker, Patrick de., Geuens, Maggie & Den Bergh, Joen Van. 2001. *Marketing Communications*. Essex: Pearson Education Ltd.

Skripsi

- Stoner, James A.F. dan Edward Freeman. 1994. *Manajemen* (Edisi Kelima Bahasa Indonesia). Jakarta: Intermedia.

Visser, Wayne dkk. 2010. *The A to Z of Corporate Social Responsibility*. London: Wiley.

Wasesa, Silih Agung. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wilcox, Dennis L. dan Glen T. Cameron. 2006. *Public Relations : Strategies and Tactics*. Boston: Allyn & Bacon.

Yin, Robert K. 1996. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindi Persada.

Zadek, S. 2001. *Doing Good and Doing Well: Making The Business Case for Corporate Citizenship*. New York: US Conference Board.

Paper

Massey, J. E. 2003. *A Theory of Organizational Image Management: Antecedents, Processes & Outcomes*. Fullerton. Author (Tersimpan pada <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.196.2229&rep=rep1&type=pdf>)

Websites

www.pertamina.com (diunggah pada 5 Maret 2015)

<http://www.radarbanyumas.co.id/lahan-kritis-capai-17-868-hektar/> (diunduh pada 5 Maret 2015)

<http://satelitnews.co/pertamina-ru-iv-cilacap-bagi-ilmu-pengelolaan-csr/> (diunduh pada 5 Maret 2015)

<http://jateng.tribunnews.com/2014/09/16/pertamina-ru-iv-resmikan-pusat-konservasi-mangrove-di-cilacap> (diunduh pada 5 Maret 2015)

<http://www.republika.co.id/berita/breaking-news/nusantara/10/10/06/138373-rekanan-pertamina-tumpahkan-minyak-nelayan-cilacap-tuntut-rp-10-m> (diunduh pada 5 Maret 2015)

<http://www.cilacapmedia.com/index.php/seputar-cilacap/1650-minyak-tumpah-di-perairan-cilacap-akibat-pipa-bocor.html> (diunduh pada 5 Maret 2015)

<http://www.kompas.co.id/kompas-cetak/0410/23/pustaka/1341251.htm>. (diunduh pada 12 April 2015)

<http://www.minergynews.com/users/Indon/freeport/walhi1.htm>.(diunduh pada 12 April 2015)

<http://www.swa.co.id/sekunder/kolom/manajemen/organisasi/details/php?cid=2?id> (diunduh pada 2 Juli 2015)

<http://hukum.kompasiana.com/2010/06/30/menggugat-corporate-social-responsibility/>(diunduh pada 10 November 2015)

<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/viewFile/17049/17013>(diunduh pada 12 November 2015)

<http://www.cfsd.org.uk/Sustainable%20marketing.DOC>(diunduh pada 17 Oktober 2015)

http://www.lead.or.id/download/csr/MandarinHotel050315/Welcome_notes_by_Darwina.pdf (diunduh pada 17 Oktober 2015)

Lainnya

Hasil wawancara dengan Musriyadi, selaku Public Relations Section Head Pertamina Refinery Unit IV Cilacap pada 14 Agustus 2015 pukul 14.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Aditya Nugrahadi, selaku CSR Officer Pertamina Refinery Unit IV Cilacap pada 14 Agustus 2015 pukul 14.30 WIB dan 20 November 2015 pukul 09.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Erafini Dharma, selaku CSR Officer Pertamina Refinery Unit IV Cilacap pada 19 November 2015 pukul 10.30 WIB.

Hasil wawancara dengan Puji Rahmawati, selaku CSR Officer Pertamina Refinery Unit IV Cilacap pada 19 November 2015 pukul 11.00 WIB.

Booklet Corporate Social Responsibility Pertamina Refinery Unit IV Cilacap Edisi Tahun 2015.

Laporan CSR Pertamina Refinery Unit IV Cilacap Tahun 2009 – 2010.

Laporan CSR Pertamina Refinery Unit IV Cilacap Tahun 2014 – 2015.