

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAKSI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Objek Penelitian.....	12
1.6 Kerangka Pemikiran.....	13
1.6.1 Perusahaan dan Masyarakat.....	14
1.6.2 CSR dan <i>Corporate Image Building</i>	17
1.7 Kerangka Konsep.....	31
1.7.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
1.7.2 Citra Perusahaan.....	34

1.8 Metodologi.....	36
1.9 Lokasi Penelitian.....	38
1.10 Teknik Pengumpulan Data.....	38
1.11 Teknik Analisis Data.....	40
2. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.....	41
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> Secara Umum.....	41
2.2 Perkembangan dan Sejarah <i>Corporate Social Responsibility</i>	52
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia.....	57
2.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	61
2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan.....	67
3. PROFIL PERUSAHAAN.....	70
3.1 CSR Korporat PT. Pertamina (Persero).....	70
3.1.1 Sejarah Singkat.....	70
3.1.2 Visi, Misi dan Tujuan CSR PT. Pertamina (Persero).....	71
3.1.3 Struktur Organisasi PT. Pertamina (Persero).....	71
3.1.4 Wilayah Geografis CSR PT. Pertamina (Persero).....	72
3.1.5 Kriteria Implementasi Program CSR PT. Pertamina (Persero).....	73
3.1.6 Bidang-bidang dalam CSR PT. Pertamina (Persero).....	74
3.2 CSR Pertamina Refinery Unit IV Cilacap.....	76
3.2.1 Profil Pertamina Refinery Unit IV Cilacap.....	76
3.2.2 Latar Belakang CSR Pertamina Refinery Unit IV Cilacap.....	77
3.2.3 Visi dan Misi CSR Pertamina Refinery Unit IV Cilacap.....	79
3.2.4 Bidang CSR Pertamina Refinery Unit IV Cilacap.....	80

3.3 Tata Kelola PT. Pertamina (Persero).....	88
3.3.1 Etika Bisnis.....	88
3.3.2 Tata Nilai Unggulan.....	91
4. PEMBAHASAN.....	93
4.1 Dasar-dasar Program CSR di Bidang <i>Rural Economics</i>	93
4.2 Perencanaan Program CSR di Bidang <i>Rural Economics</i>	98
4.3 Implementasi Program CSR di Bidang <i>Rural Economics</i>	105
4.3.1 <i>Organising System</i> dalam CSR <i>Rural Economics</i> Pertamina Refinery Unit IV Cilacap.....	109
4.3.2 <i>Organising Identity</i> dan <i>Organising Transactivity</i> dalam CSR <i>Rural Economics</i> Pertamina Refinery Unit IV Cilacap.....	114
4.3.3 <i>Organising Accountability</i> CSR <i>Rural Economics</i> Pertamina Refinery Unit IV Cilacap.....	118
4.3.3.1 <i>Implementation Process</i>	118
4.3.3.2 <i>Monitoring Process</i>	128
4.3.3.3 <i>Assurance and Management Review</i>	131
4.4 Analisis.....	132
5. PENUTUP.....	138
5.1 Kesimpulan.....	138
5.2 Saran.....	145
5.2.1 Memaksimalkan Proses <i>Organising Transactivity</i>	145

5.2.2 Memaksimalkan Proses <i>Monitoring</i>	146
5.2.3 Strategi <i>Corporate Image Building</i>	147
6. DAFTAR PUSTAKA.....	149
7. LAMPIRAN.....	154
6.1 Panduan Wawancara.....	154
6.2 Transkrip Wawancara.....	160
6.3 Dokumentasi.....	191