

## ABSTRAK

Wahana Wisata Taman Pintar Yogyakarta adalah salah satu usaha BLUD (Badan Usaha Layanan Daerah) Pemerintah Kota Yogyakarta yang bergerak di bidang pariwisata pendidikan anak sekolah. Dalam memasarkan produknya wahana wisata Taman Pintar lebih banyak melakukan penjualan ke konsumen secara langsung. Hal tersebut menyebabkan wahana wisata Taman Pintar menyadari akan perlunya pengembangan sistem agar mampu memenuhi tuntutan pasar yang menginginkan pelayanan yang cepat dan memuaskan serta memenangkan kompetisi pasar.

Penelitian ini ditujukan untuk menghasilkan usulan perancangan sistem akuntansi penjualan tiket pada Wahana Wisata Taman Pintar Yogyakarta yang dapat mempercepat dan mempermudah pemrosesan data atau transaksi guna menghasilkan informasi yang akurat, tepat waktu, dan relevan, serta untuk mengatasi kelemahan-kelemahan dalam sistem lama. Metode yang digunakan adalah *System Development Life Cycle* (SDLC), yaitu analisis sistem informasi akuntansi, perbaikan sistem informasi akuntansi, penggunaan sistem informasi akuntansi, operasi dan perawatan sistem informasi akuntansi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan penerapan sistem informasi akuntansi penjualan yang diusulkan dan pelayanan yang lebih baik maka akan meningkatkan hubungan yang lebih baik antara pelanggan dan Wahana Wisata Taman Pintar Yogyakarta, sehingga akan menambah keuntungan bagi perusahaan. Sistem informasi akuntansi penjualan ini dapat mengurangi kesalahan dalam pencatatan pemesanan dan penjualan tiket. Sistem informasi akuntansi penjualan ini dapat menampilkan laporan pemesanan dan penjualan secara rinci dan *real time*. Sistem informasi akuntansi penjualan yang diusulkan ini merupakan suatu sarana yang dapat membantu perusahaan dalam menghadapi perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat.

Kata kunci: Taman Pintar Yogyakarta, sistem informasi akuntansi, SDLC

## **ABSTRACT**

Yogyakarta Smart Park is one of the efforts of Regional Public Service Agency (BLUD) of Yogyakarta government engaged in the education of children of school holidays. Tourist rides in marketing their products Smart Park more selling to consumers directly. This causes the tourist rides Smart Park will realize the need to develop a system that is able to meet the demands of the market who want a quick and satisfactory service and win market competition.

This study is purposed to produce the proposed design of the accounting system of ticket sales on Yogyakarta Smart Park to accelerate and facilitate the processing of the data or transaction in order to provide accurate, timely, and relevant, and to address the weaknesses in the old system. The method used is the System Development Life Cycle (SDLC), the analysis of accounting information systems, improvement of accounting information systems, the use of accounting information systems, operation and maintenance of accounting information systems.

The results showed that the application of the accounting information system of the proposed sales and better service will improve better relationship between customer and Yogyakarta Smart Park, so it will increase profits for the company. This sale accounting information system can reduce errors in recording bookings and ticket sales. This sale accounting information system can display reservations and sales reports in detail and in real time. Accounting information system proposed sale is a tool that can help companies in the face of information technology development is very rapid.

**Keywords:** Yogyakarta Smart Park, accounting information systems, SDLC