

BRAND ACTIVATION 3 (TRI)

(Studi Deskriptif "3030 Show" sebagai Program *Integrated Marketing Communication* PT Hutchison 3 Indonesia dalam Upaya Peningkatan *Brand Awareness*)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Novita Amalia Anggraeni

11/312382/SP/24539

Departemen Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2016