

**PEMASARAN DESA WISATA BOBUNG SEBAGAI WISATA  
KERAJINAN DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Vicky Icti Amanta**

**11/318582/SA/16103**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2016**

**MARKETING OF BOBUNG TOURISM VILLAGE AS CRAFT TOURISM**

**IN GUNUNGKIDUL REGENCY**

**A GRADUATING THESIS**



**By:**

**Vicky Icti Amanta**

**11/318582/SA/16103**

**TOURISM STUDIES PROGRAM**

**FACULTY OF CULTURAL SCIENCES**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2016**

**PEMASARAN DESA WISATA BOBUNG SEBAGAI WISATA  
KERAJINAN DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Vicky Icti Amanta**

**11/318582/SA/16103**

**Skripsi ini diajukan kepada  
Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada  
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana S1**

**dalam Program Studi Pariwisata**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2016**