

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang .....	1
1. 2 Rumusan Masalah .....	6
1. 3 Tujuan Penelitian .....	6
1. 4 Manfaat Penelitian .....	6
1. 5 Kerangka Pemikiran.....	7
1. 5. 1 Media Baru.....	7
1. 5. 1. 1 Media menurut Marshall McLuhan .....	7
1. 5. 1. 2 Media, Teknologi Digital, dan Distribusi Pesan .....	9
1. 5. 1. 3 Media, Teknologi, dan Masyarakat.....	11
1. 5. 1. 4 Media, Teknologi Digital, dan Komunikasi Massa .....	12
1. 5. 1. 5 Pola Komunikasi Media Baru .....	13
1. 5. 1 . 5. 1 Integrasi Pola Komunikasi .....	15
1. 5. 2 Gerakan Sosial .....	15
1. 5. 2. 1 Individu dan Partisipasi Individual .....	16

1. 5. 2. 2 Identitas Kolektif.....	17
1. 5. 2. 3 Bentuk Aksi : Protes .....	18
1. 5. 3 <i>Cyberactivism</i> .....	19
1. 5. 3. 1 <i>Internetworking</i> .....	20
1. 5. 3. 2 Teori Media Alternatif .....	21
1. 5. 4 <i>Crowdfunding</i> .....	22
1. 5. 4. 1 Pengertian <i>Crowdfunding</i> .....	22
1. 5. 4. 2 <i>Crowdfunding Platform</i> .....	24
1. 5. 4. 2 Perkembangan <i>Crowdfunding</i> di Dunia .....	25
1. 5. 4. 3 Perkembangan <i>Crowdfunding</i> di Indonesia.....	28
1. 5. 4. 4 <i>Crowdfunding Model</i> .....	30
1. 6 Kerangka Konsep .....	35
1. 7 Metodologi Penelitian .....	36
1. 7. 1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
1. 7. 1. 1 Tempat Penelitian .....	36
1. 7. 1. 2 Waktu Penelitian .....	36
1. 7. 2 Jenis Penelitian.....	37
1. 7. 3 Objek Penelitian .....	37
1. 7. 4 Data Penelitian .....	37
1. 7. 5 Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	38
1. 7. 5. 1 Studi Pustaka.....	38
1. 7. 5. 2 Pengumpulan Dokumen .....	38
1. 7. 5. 3 Wawancara Mendalam.....	38
1. 7. 6 Validitas Data Penelitian.....	39
1. 7. 7 Teknik Analisis Data Penelitian.....	39
<b>BAB II OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
2. 1. Kampanye #Savemaster .....	41
2. 1. 1 Profil.....	41
2. 1. 2 Kemunculan Dan Perkembangan .....	42
2. 1. 3 Sekolah Master .....	44
2. 2. Kitabisa.com.....	48
2. 2. 1 Profil.....	48

2. 2. 2 Kemunculan Dan Perkembangan .....	48
2. 2. 3 Struktur Kepengurusan Kitabisa.com .....	51

### **BAB III PELAKSANAAN KAMPANYE #SAVEMASTER MELALUI**

#### **PEMANFAATAN *CROWDFUNDING PLATFORM* ..... 52**

3. 1 Pembentukan Kampanye #Savemaster.....	52
3. 2 Alur Pelaksanaan Kampanye <i>Crowdfunding</i> #Savemaster .....	56
3. 2. 1 Persiapan.....	58
3. 2. 1. 1 Pembentukan Tim Kampanye .....	58
3. 2. 1. 2 Pemilihan Logo Kampanye .....	60
3. 2. 1. 3 Pemilihan Situs <i>Crowdfunding</i> .....	62
3. 2. 1. 4 Pemilihan <i>Crowdfunding Model</i> .....	64
3. 2. 1. 5 Pemilihan <i>Reward</i> .....	67
3. 2. 2 Implementasi .....	72
3. 2. 2. 1 Peluncuran Kampanye <i>Crowdfunding</i> .....	72
3. 2. 2. 2 Pengikutsertaan Figur Publik .....	74
3. 2. 2. 3 Pengimplementasian Media Sosial Daring.....	77
3. 2. 2. 4 Pengimplementasian Media Konvensional .....	91
3. 2. 2. 5 Pertanggungjawaban Dana .....	99
3. 2. 3 Evaluasi .....	103
3. 3 Media Baru sebagai Media Alternatif dalam Gerakan Sosial #savemaster .....	105
3. 3. 1 <i>Crowdfunding Platform</i> sebagai Media Kampanye dalam Gerakan Sosial #savemaster .....	106
3. 3. 2 Media Baru Mendobrak Batasan Tradisional dalam Proses Distribusi Pesan .....	107
3. 3. 3 Media baru Menciptakan Gerakan Kolektif yang Individual .....	108
3. 3. 4 Media baru dan Fungsi Kontrol terhadap Pemerintah dan Korporat.....	109



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Gerakan Sosial melalui Media Baru. (Studi Kasus Pelaksanaan Kampanye #savemaster melalui Pemanfaatan Crowdfunding Platform)**

ALFAN TIARA HILMI, MUHAMAD SULHAN, Dr., S.I.P., M.S.i

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>111</b>
4. 1 Kesimpulan.....	111
4. 2 Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>121</b>