

**(STUDI KASUS PELAKSANAAN KAMPANYE #SAVEMASTER MELALUI
PEMANFAATAN CROWDFUNDING PLATFORM)**



SKRIPSI

Disusun Oleh :

ALFAN TIARA HILMI

10/296365/SP/23831

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016