

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan strategi*. PT. Jakarta: Grafindopersada.
- Hunger, D. & Wheelen, T. 2010. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Press.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media group.
- Kotler, Philip & Keller K L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid V. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Handani, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta Rajawali Press.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supriyono, Maryanto, 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Andi Press.
- Umar, H. 2011. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.