

## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR .....	1
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO .....	v
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
DAFTAR ISTILAH .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	3
1.3    Tujuan Penelitian .....	3
1.4    Manfaat Penelitian.....	3
1.5    Kerangka Pemikiran .....	4
BAB II.....	5
2.1    Landasan Teori .....	5
2.1.1    Definisi Bank.....	5
2.1.2    Fungsi Bank .....	5
2.1.3    Pengertian Kredit .....	6
2.1.4    Unsur Kredit .....	7
2.1.5    Tujuan Kredit.....	8
2.1.6    Jenis-jenis Kredit .....	9
2.1.7    Pemasaran.....	11

2.1.8	Tujuan Pemasaran.....	12
2.1.9	Jenis-jenis Pemasaran .....	13
2.1.10	Konsep-konsep Pemasaran.....	14
2.1.11	Pengertian Pemasaran Jasa .....	16
2.1.12	Pemasaran Bank.....	17
2.1.13	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	18
2.1.14	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan .....	22
2.1.15	Penelitian Terdahulu .....	27
2.1.16	Metodologi Penelitian.....	29
2.1.17	Teknik Pengambilan Sampel .....	29
2.1.18	Analisis Kuisisioner .....	29
2.1.19	Alat Analisis .....	30
BAB III	.....	33
3.1	Sejarah Berdirinya PD BPR Bank Bantul.....	33
3.2	Visi dan Misi PD BPR Bank Bantul .....	35
3.3	Lokasi Kantor Pusat dan Kantor Unit Pelayanan PD BPR Bank Bantul.....	36
3.4	Struktur Organisasi PD BPR Bank Bantul.....	39
3.5	Jenis Produk dan Jasa PD BPR Bank Bantul.....	41
3.6	Jenis Produk dan Jasa PD BPR Bank Bantul.....	41
3.6.1	Produk Tabungan dan Deposito.....	41
3.6.2	Produk Kredit .....	42
BAB IV	.....	45
4.1	Hasil Analisis.....	45
4.1.1	Deskripsi Produk Kredit Pasar .....	45
4.2	Diskripsi Analisis Responden Penelitian Nasabah.....	46
4.3	Analisis Lingkungan Internal .....	49
4.3.1	<i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> .....	49
4.3.2	Analisis Bauran Pemasaran .....	50
4.4	Analisis Lingkungan Eksternal .....	54
4.4.1	Lingkungan Mikro.....	55
4.4.2	Lingkungan Makro.....	57

4.5	Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	58
4.5.1	Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	59
4.5.2	Kelemahan ( <i>Weakness</i> ).....	60
4.5.3	Peluang ( <i>Opportunity</i> ).....	60
4.5.4	Ancaman ( <i>Threats</i> ).....	61
4.6	Matriks SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> ) .....	62
BAB V	.....	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 2. 2 Matriks SWOT.....	32
Tabel 3. 1 Lokasi Kantor Unit Pelayanan PD BPR Bank Bantul.....	38

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	4
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PD BPR Bank Bantul.....	40

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan wawancara .....	71
Lampiran 2 Daftar Kuisioner Penelitian .....	74
Lampiran 3 Profil Responden dan Rekapitulasi Profil Responden.....	81
Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Responden pada seluruh Pernyataan .....	84

## DAFTAR ISTILAH

PD	Perusahaan Daerah
BPR	Bank Perkreditan Rakyat
BUMD	Badan Umum Milik Daerah
BUMN	Badan Umum Milik Negara
PERDA	Peraturan Daerah
PEMDA	Pemerintahan Daerah
PAD	Pendapatan Asli Daerah
Paseban	Pinjaman Ringan Serba Guna
Kesga	Kesejahteraan Keluarga
Tamansari	Tabungan Aman Sarana Impian
Tamasya	Tabungan Masyarakat Yogyakarta
Masda	Masa Depan