

DAFTAR PUSTAKA

- Abley, J. 2000. *Stated Preference Techniques and Consumer Decision Making: New Challenges to Old Assumptions*. Diakses dari <https://dspace.lib.cranfield.ac.uk/.../SWP0200.pdf> pada tanggal 10 Juni 2015.
- Ahmad, dkk. 2013. *Consumer Perception towards Halal Logo at Non-Muslims' Business Premises*. International Islamic Business Conference 2013 (IIBSC 2013) Procedia - Social and Behavioral Sciences 00 (2013) 000–000.
- Alhazmi. 2013. *New Zealand Muslim Consumer Attitude towards Purchasing Halal Foods*. Thesis, Faculty of Business and Law, Auckland University of Thecnology, New Zealand.
- Alie, I. M. 2003. *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*. Jakarta : Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama.
- Al-Asyhar, T. 2003. *Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani*. Jakarta : Al-Mawardi Prima.
- Al-Qaradawi, Y. 1984. *The Lawful and Prohibited in Islam*. Beirut : The Holy Quran Publishing House. Quoted in Riaz, M. N. & Chaudry M. M. 2004. *Halal Food Production*. Boca Raton, Louisiana : CRC Press.
- Anggraeni, Agustina. 2016. *Hubungan Pengetahuan dengan Sikap terhadap Makanan Halal pada Masyarakat Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY): Studi Kuantitatif*. Skripsi, Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ardyanti, dkk. 2013. *A Study on Halal Food Awareness among Muslim Customers in Klang Valley*. 4th International Conference on Business and Economic Research (4th ICBER 2013) Proceeding.
- Assael, Henry. 1992. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Di dalam Astuti, E.R.P. *Analisis Perilaku Konsumen Produk Minuman Suplemen Di PT Gatorade Indonesia, Jakarta*. Skripsi, Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Assael, Henry. 2002. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio: South-Western College Publishing.
- Awan, J. A. 1988. *Islamic Food Laws*. I. Phylosophy of the prohibition of unlawful foods, Sci, Technol. Islam. World. Quoted in : Riaz, M. N. & Chaudry M. M. 2004. *Halal Food Production*. Boca Raton, Louisiana : CRC Press.
- Azwar, Saifuddin. 1995. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Reliabilitas dan Validitas, Edisi Ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2014. *Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka/In Figure*. Yogyakarta : BPS.

- Dali, dkk. 2007. *Halal products from the consumers perception an online survey*. Presented paper at the Islamic Entrepreneurship Conference (ICEP) organized by Faculty of Economics and Muamalat, Kolej Universiti Islam Malaysia.
- Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama Republik Indonesia. 2003. *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*. Jakarta : Departemen Agama Republik Indonesia.
- Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama Republik Indonesia. 2003. *Tanya Jawab Seputar Produksi Halal*. Jakarta : Departemen Agama Republik Indonesia.
- Echols, J. M. & Shadily, H. 2000. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Girindra, A. 2008. *Dari Sertifikasi Menuju Labelisasi Halal*. Jakarta : Pustaka Jurnal Halal.
- Golnaz, dkk. 2010. Non-Muslims' Awareness of Halal Principles and Related Food Product in Malaysia. *International Food Research Journal*, 17, pp. 667-674.
- Guliford, J. P. 1956. *Fundamental Statistics in Psychology and Education 3rd Edition*. New York : McGraw – Hill Company.
- Hammad, A. M. & Mustofa, M. 2011. *Fiqih Makanan*. Jakarta : Griya Ilmu.
- Hussaini, M. M. & Sakr, A. H. 1983. *Islamic Dietary Laws and Practices, Islamic Food and Nutrition Council of America*. Bedfork Park, II. Quoted in.
- IIPC Osaka. 2013. *Market Brief : Halal Product*. Osaka: IIPC Osaka.
- Junianto, H. & Maulina, I. 2006. *Produksi Gelatin dari Tulang Ikan dan Pemanfaatannya sebagai Bahan Dasar Pembuatan Cangkang Kapsul (Laporan Penelitian Hibah Bersaing)*. Bandung: Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Padjadjaran.
- Kementerian Agama RI. 2004. *Gambaran Umum Provinsi DIY*. Diakses dari <http://yogyakarta1.kemenag.go.id/index.php?a=artikel&id2=Gambaran>, pada tanggal 22 Juni 2015.
- Kementerian Agama Provinsi DIY. 2009. *Daftar Nama dan Alamat Pondok Pesantren menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi DIY*. Diakses dari <http://yogyakarta1.kemenag.go.id/index.php?a=artikel&id2=datapontren2>, pada tanggal 22 Februari 2016.
- Kementerian Agama Provinsi DIY. 2009. *Data Madrasah Di Lingkungan Kementerian Agama Provinsi DIY Tahun 2009*. Diakses dari <http://yogyakarta1.kemenag.go.id/index.php?a=artikel&id2=datamapenda>, pada tanggal 22 Februari 2016.
- Kementerian Agama Provinsi DIY. 2009. *Jumlah Tempat Ibadah, Perpustakaan Masjid, Lembaga Dakwah, Majelis Taklim, dan Radio Dakwah menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi DIY Tahun 2009*. Diakses dari <http://yogyakarta1.kemenag.go.id/index.php?a=artikel&id2=datapenamas>, pada tanggal 22 Februari 2016.
- Khalek, Aiedah Abdul. 2014. Young Consumers' Attitude towards Halal Food Outlets and JAKIM's Halal Certification In Malaysia. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 121 (2014) 26-34.

- Kotler, P. & Armstrong, G. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2006. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Sutanto, A. B. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas*. Jakarta : PT Indeks.
- Kuzma, Jan W. 1984. *Basic Statistics for the Health Sciences*. English: Mayfield Publishing Company.
- LPPOM MUI Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2007. *Panduan Sertifikasi Halal Produk Makanan, Minuman, Obat, dan Kosmetika*. Yogyakarta : LPPOM MUI.
- LPPOM MUI. 2007. *SK Direktur LPPOM MUI Tentang Logo Halal*. Diakses dari <http://www.halalmui.org/images/stories/news/pdf/SK%20Direktur%20LPPOM%20MUI%20tentang%20Logo%20Halal.pdf> pada tanggal 3 Juni 2015.
- LPPOM MUI. 2010. Pentingnya Makanan Halal. Diakses dari http://www.halalmui.org/index.php?option=com_content&view=artic&id=17&Itemid=319&lang=en pada tanggal 24 April 2015.
- Marini, D. 2009. *Gambaran Pengetahuan, Sikap, dan Tindakan mengenai DBD pada Keluarga di Kelurahan Padang Bulan Tahun 2009*. Tesis, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Mayani, R. 2011. *Pengaruh Persepsi terhadap Preferensi Guru SDI Al-Izhar Pondok-Labu mengenai Asuransi Dana Pendidikan pada Perusahaan Asuransi Syariah*. Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Mohayidin, M. G. & Kamarulzaman, N. K. Consumer's Preferences Toward Attributes of Manufactured Halal Food Products. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 15 April 2015.
- Mowen, J. C. 1993. *Consumer Behaviour. Edisi Ketiga*. Terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- Mowen, J. C. 2002. *Perilaku Konsumen, Edisi Terjemahan Kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Nicholson, W. 1994. *Teori Ekonomi Mikro Jilid I*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Notoatmojo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : PT Asdi Mahasatya.
- Nuswantari, Anisa S. 2016. *Hubungan Pengetahuan dengan Persepsi terhadap Makanan Halal pada Masyarakat Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY): Studi Kuantitatif dan Kualitatif*. Skripsi, Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Pamungkas. 2012. *Marketing Research. An Applied Orientation*. USA: Printice-Hall, Inc. New Jersey.
- Pearmain, D., Swanson, J., Kroes, E. and Bradley, M. 1991. *Stated Preference Techniques: A Guide to Practice*, Second Edition. Steer Davies Gleave and Hague Consulting Group.

- Pew Research Center Religion & Public Life. 2010. *Muslim Population of Indonesia*. Diakses dari www.pewforum.org pada tanggal 24 April 2015.
- Pratiwi, Ari Esti. 2009. *Perbedaan Pengetahuan, Kecukupan Kalsium, serta Konsumsi Susu dan Minuman Ringan pada Anak SD Negeri Ungaran I dan SD Negeri Percobaan Pakem 3 Yogyakarta*. Skripsi, Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Radhiya, S. 2013. *Hubungan Pengetahuan dan Sikap dengan Perilaku terkait dengan Makanan Halal dan Pengolahannya pada Pengolah Makanan Di Kantin Universitas Gadjah Mada*. Skripsi, Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rahman, A., dkk. 2011. Knowledge on Halal Food amongst Food Industry Entrepreneurs in Malaysia. *Asian Social Science*, Vol 7, No. 12; December 2011.
- Rani, P. Factors Influencing Consumer Behaviour. *International Journal of Current Research and Academic Review*, September 2014;2(9):52-61.
- Raosoftware, Inc. 2004. *Free Sample Size Calculator*. Diakses dari http://www.raosoftware.com/sample_size.html pada tanggal 17 Juni 2015.
- Riaz, M.N. & Chaudry, M.M. 2004. *Halal Food Production*. Boca Raton, Louisiana: CRC Press.
- Ruslan, H. 2010. Gebrakan Industri Halal di Pasar Dunia. Diakses dari www.republika.co.id pada tanggal 24 April 2015.
- Sadeeqa, dkk. 2013. Knowledge, Attitude, and Perception Regarding Halal Pharmaceuticals among General Public in Malaysia. *International Journal of Public Health Science (IJPHS)*, Vol.2, No.4, December 2013, pp. 143-150.
- Salman, F., Kamran S. 2011. An Exploratory Study for Measuring Consumers Awareness and Perceptions towards Halal Food In Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol. 3, No. 2, June 2011.
- Salsabila, Fithri. 2016. *Hubungan Pengetahuan dengan Preferensi terhadap Makanan Halal pada Masyarakat Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY): Studi Kuantitatif*. Skripsi, Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sastroasmoro, dkk. 2011. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Klinis*. Jakarta: Sagung Seto.
- Sanjur, D. 1982. *Social and Cultural Perspectives in Nutrition*. America: Prentice-Hall.
- Siagian, R. Y. 2012. *Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Perilaku Mahasiswa Muslim tentang Makanan Halal di Yogyakarta*. Skripsi, Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sears, D. 1991. *Psikologi Sosial : Alih Bahasa Michael Adryanto Ed. 5*. Jakarta : Erlangga.
- Shalih. 2011. *Fiqih Makanan*. Jakarta : Griya Ilmu.

- Soesilowati, E. S. 2009. Perilaku Konsumen Muslim Dalam Konsumsi Makanan Halal : Suatu Pengantar. In : Soesilowati, ES.ed. *Peluang Usaha Produk Halal di Pasar Global Perilaku Konsumen Muslim dalam Konsumsi Makanan Halal*. Jakarta : LIPI Press, pp. 2-3.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Toha, M. 2004. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: CV Rajawali.
- Toronto Public Health. 2004. *Guide to Understanding Halal Food*. Diakses dari http://www.toronto.ca/health/nutrition_matters/pdf/nm_halal.pdf pada 1 Juni 2015.
- Traub, Ross E. 1994. *Reliability for The Social Sciences : Theory and Applications*. California : SAGE.
- Tri. 2008. *Halal Journal Malaysia Terbit di Inggris*. Diakses dari www.republika.co.id pada tanggal 24 April 2015.
- Wawan, A. & Dewi. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- World Population Statistic. *Osaka Population*. Diakses dari www.worldpopulationstatistic/osaka-population-2013/ pada tanggal 20 Juni 2015.
- Yenrina, dkk. 2010. *Kumpulan Artikel Pengabdian kepada Masyarakat*. Padang : Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Andalas.
- Zamroni, Oni. 2006. *Persepsi Mahasiswa terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Independensi Penampilan Akuntan Publik*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.