

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Keaslian Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Telaah Pustaka	9
1. Makanan Halal	9
2. Produksi Makanan secara Halal	16
3. Sertifikasi dan Label Halal	22
4. Pengetahuan.....	26
5. Persepsi	29
6. Sikap.....	33
7. Preferensi.....	35
B. Kerangka Teoretis.....	38
C. Kerangka Konsep.....	39
D. Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	40
C. Subjek Penelitian	41
D. Variabel Penelitian	44
E. Definisi Operasional	44
F. Instrumen Penelitian	47
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	50

H. Jenis dan Cara Pengumpulan Data.....	54
I. Metode Analisis Data	55
J. Etika Penelitian	56
K. Jalannya Penelitian	56
L. Keterbatasan Penelitian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
2. Karakteristik Responden Penelitian.....	61
3. Perbedaan Pengetahuan, Persepsi, Sikap, dan Preferensi terhadap Makanan Halal pada Masyarakat Kota Yogyakarta dan Kabupaten Bantul.....	63
B. Pembahasan.....	69
1. Perbedaan Pengetahuan terhadap Makanan Halal pada Masyarakat Kota Yogyakarta dan Kabupaten Bantul.....	69
2. Perbedaan Persepsi terhadap Makanan Halal pada Masyarakat Kota Yogyakarta dan Kabupaten Bantul.....	71
3. Perbedaan Sikap terhadap Makanan Halal pada Masyarakat Kota Yogyakarta dan Kabupaten Bantul.....	74
4. Perbedaan Preferensi terhadap Makanan Halal pada Masyarakat Kota Yogyakarta dan Kabupaten Bantul.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88