

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1. LATAR BELAKANG	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Keaslian Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Batasan Masalah	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pelayanan	6
2.1.2 Pelanggan.....	8
2.1.3 Kepuasan Pelanggan	8
2.1.4 Mutu Layanan Penyedia Tenaga Listrik	9
2.1.5 <i>Structural Equation Modeling</i>	10
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	14
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Bahan Penelitian	16
3.2 Alat Penelitian.....	16
3.3 Langkah-langkah Penelitian.....	17
3.4 Kesulitan – kesulitan.....	22
BAB 4 HASIL PENGOLAHAN DATA DAN PEMBAHASAN	23

4.1.	Pengujian Menggunakan <i>Software</i> AMOS	23
4.1.1.	Mengembangkan Model Berdasarkan Teori	24
4.1.2	Membuat Kuisisioner dan Melakukan Survei	26
4.1.3.	Konversi Diagram Alur ke Dalam Persamaan Struktural	26
4.1.4.	Melakukan Uji Identifikasi dan Evaluasi Model	28
4.2.	Hasil Analisa Data dan Pembahasan.....	41
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		51
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Variabel <i>Observed</i> dan <i>Unobserved</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	15
Gambar 3.1 Diagram Alur Pemodelan Kepuasan Pelanggan Listrik Dengan Metode <i>Structural Equation Modeling</i>	18
Gambar 4.1 Tampilan Awal <i>Software</i> AMOS 22.0	23
Gambar 4.2 Model Kepuasan Pelanggan Listrik pada PT PLN (Persero) dalam <i>software</i> AMOS	25
Gambar 4.3 Hasil Perhitungan <i>Degree of Freedom</i> (df).....	28
Gambar 4.4 <i>Assessment of Normality</i>	30
Gambar 4.5 <i>Observation Farthest from the Centroid (Mahalanobis Distance)</i> ...	31
Gambar 4.6 <i>Assessment of Normality</i> setelah Modifikasi.....	32
Gambar 4.7 <i>Observation Farthest from thr Centroid (Mahalanobis Distance)</i> ...	33
Gambar 4.8 <i>Assessment of Normality</i> setelah beberapa Modifikasi	34
Gambar 4.9 Model Kepuasan Pelanggan Listrik pada PT PLN (Persero).....	36
Gambar 4.10 <i>Modification Indices</i>	38
Gambar 4.11 Model Kepuasan Pelanggan Listrik pada PT PLN (Persero) setelah Modifikasi	40
Gambar 4.12 <i>Regression Weight</i> untuk model kepuasan pelanggan	43
Gambar 4.13 Output <i>Standardize Regression Weight</i> untuk model	46
Gambar 4.14 Hasil Pembahasan Model Kepuasan Pelanggan Listrik pada PT PLN (Persero)	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Kuisioner Skala Likert	12
Tabel 3.1 Indikator Pertanyaan Dalam Model Kepuasan Pelanggan.....	20
Tabel 4.1 Persamaan struktural terhadap model pengukuran	27
Tabel 4.2 Indikator <i>Goodness of Fit</i> pada model kepuasan pelanggan listrik pada PT PLN (Persero).....	37
Tabel 4.3 Variabel <i>error</i> yang dikorelasikan untuk memperbaiki <i>Goodness of Fit</i> dari model.....	39
Tabel 4.4 Indikator <i>Goodness of Fit</i> pada model kepuasan pelanggan listrik pada PT PLN (Persero) setelah modifikasi.....	41