

Efektivitas Penerapan Konten Visual didalam Sistem
E-Commerce terhadap Persepsi dan Niat Bertransaksi
Pengguna Layanan

SKRIPSI

Ditujukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Dosen Pembimbing Skripsi:
Prof. Dr., Jogyanto Hartono M., M.B.A., CMA., CA.

Disusun oleh:
Sebastian Rama Wydan
10/296517/EK/17797

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015