

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Al Ries, Jack Trout. 2002. *Positioning: The Battle for Your Mind*, terj. Bertha Lucia. Jakarta: Salemba Empat.
- Anindita, Lolitya. 2012. *Makna Upacara Bendera Digital*. Universitas GAdjah Mada: Ilmu Komunikasi
- Ardianto, Elvinaro, Siti Karlinah & Lukiati Komala. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Ikapi.
- Bertrand, Ina & Peter Hughes. 2005. *Media Research Methods: Audience, Institutions Texts*. New York: Palgrave McMillan.
- Burger. 1977. *Perubahan-perubahan Struktur-Struktur Sosial dalam Masyarakat*. Bhratara.
- Croteau, David, Wiliam Hoynes, & Stefania Milan. 2012. *Media Society: Industries, Image, and Audiences (4th. ed)*. California: Sage Publication.
- Dirkens, Charles J. & Kroeger, Arthur. 1995. *Strategic Brand Management*. New Jersey: Pretince Hall.
- Effendy, Onong U. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Harahap, Parada. 1952. *Indonesia Sekarang*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Kansil dan Julianto. 1993. *Sejarah Perjuangan Pergerakan Kebangsaan Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Kartodirjo, Sartono. 1999. *Multidimensi Pembangunan Bangsa Etos Nasionalisme dan Negara Kesatuan*. Yogyakarta: Kanisisus. hlm. 60.
- Kohn, Hans. 1984. *Nasionalisme, Arti dan Sejarahnya*. Jakarta: PT. Pembangunan. hlm. 11.
- Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication*. Stamford: Wadsworth.
- Margana, dkk. 2014. *Kretek Indonesia: Dari Nasionalisme Hingga Warisan Budaya*. Yogyakarta: Jurusan Sejarah FIB UGM dengan Puskindo.
- McQuail, Denis, Peter Golding, Els De Bens (ed). 2005. *Communication Theory and Research: An EJC Anthology*. London: SAGE.
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. California: SAGE Publications.
- McQuail, Denis. 2008. *Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Mursito. 2006. *Memahami Institusi Media (Sebuah Pengantar)*. Surakarta: Lindu Pustaka.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Parkin 1973 dalam Ina Bertrand dan Peter Hughes. 2005. *Media Research Methods: Audiences, Institution and Texts*. New York: Palgrave Macmillan.
- Rahayu, Minto. 2007. *Pendidikan Kewarganegaraan Perjuangan Menghidupi Jati Diri Bangsa*. Jakarta: Grasindo.

- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Redaksi Great Publisher. 2009. *Buku Pintar Politik: Sejarah, Pemerintahan, dan Ketatanegaraan*. Yogyakarta: Galang Press. Hal 64.
- Smith, Anthony D. 2003. *Nasionalisme: Teori, Ideologi dan Sejarah*. Erlangga: Jakarta.
- Suhartono. 1994. *Sejarah Pergerakan Nasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. hlm. 7
- Wells, William; John Burnett & Sandra Mortiaty. 1989. *Advertising Principles and Practice*. New Jersey: Printice Hall Inc.
- Wibisono, Ria Angelia. 2009. *Representasi Nasionalisme Dalam Iklan Korporat PT Gudang Garam, Tbk*. Universitas Kristen Petra: Ilmu Komunikasi.
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Gramedia.

## Web

- \_\_\_\_\_. 2009. *Dari Jago Tua yang Melegenda hingga Bintang Baru yang Menjanjikan*. Terarsip di <http://www.swa.co.id/cetak.php?cid=1&id=6296&url=http%3A%2F%2Fwww.swa.co.id%2Fswamajalah%2Fsajian%2Fdetails.php%3Fcid%3D1%26id%3D6296> diakses pada 5 Maret 2016 pukul 17.00 WIB.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pengertian Chauvinisme*. <http://www.pengertianmenurutparaahli.com/pengertian-chauvinisme/> diakses pada 28 Desember 2015 pukul 17.00 WIB.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Dji Sam Soe's Mahakarya Indonesia Aims to Reawaken the Indonesian Spirit*. <http://addiction.id/dji-sam-soes-mahakarya-indonesia-aims-to-reawaken-the-indonesian-spirit/> diakses pada 18 Desember 2015 pukul 14.00 WIB.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Internet Usage in Asia*. <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm> diakses pada 26 Oktober 2015 pukul 10.00 WIB.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Kretekisme dan Kretek Is Me*. <http://www.bolehmerokok.com/kretekisme-dan-kretek-is-me/> diakses pada 10 November 2015 pukul 13.30 WIB.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Advertising expenditure in Indonesia from 2008 to 2015, by medium (in million U.S. dollars)*. Terarsip di <http://www.statista.com/statistics/386393/advertising-expenditures-by-medium-indonesia/> diakses pada 6 Maret 2016 pukul 22.00 WIB.
- Afz. 2010. *Indonesia Miliki 1.128 Suku*. Terarsip pada <http://www.jpnn.com/berita.detail-57455> diakses pada 29 Desember 2015 pukul 14.30 WIB.
- Alkatiri, Ali. 2008. *PP No. 19 Tahun 2003 tentang PENGAMANAN ROKOK BAGI KESEHATAN*. <http://www.ilunifk83.com/t288-pp-no-19-tahun-2003-tentang-pengamanan-rokok-bagi-kesehatan> diakses pada 4 Agustus 2015 pukul 19.00 WIB.

- Amrozi, Yul. 2015. *Semester Pertama 2015, Belanja Iklan Televisi Capai 33 Triliun*. <http://www.varia.id/2015/07/03/semester-pertama-2015-belanja-iklan-televisi-capai-33-triliun/#ixzz3hp3Q4M9J> diakses pada 5 Agustus 2015 pukul 22.00 WIB.
- Andri Darmawan. 2010. *Garuda di BB-Ku, Membangkitkan Nasionalisme Generasi Digital*. <http://www.marketing.co.id/garuda-di-bb-ku-membangkitkan-nasionalisme-generasi-digital/> diakses pada 11 November 2015 pukul 14.30 WIB.
- Andrias, Vinskatania Agung. 2015. *Peringati Hari Tanpa Tembakau Sedunia, GP3 ITB Semarakkan Anti Merokok*. Tersip di <http://www.itb.ac.id/news/4769.xhtml> diakses pada 30 Desember 2015 pukul 14.00 WIB.
- Barry Kusuma. 2015. *Dji Sam Soe Mahakarya Indonesia 2015*. <https://www.youtube.com/watch?v=IE1ZMFeh1b4> diakses pada 10 November 2015 pukul 15.00 WIB.
- Darmayana, Hiski. 2012. *Nasionalisme Ala Soekarno*. <http://www.berdikarionline.com/opini/20120416/nasionalisme-ala-soekarno.html> diakses pada 7 Agustus 2015 pukul 21.00 WIB.
- Djarum Super. 2011. *Djarum Super – My Great Adventure Indonesia (2011)*. <https://www.youtube.com/watch?v=KYI2MIfaJ2k> diakses pada 10 November 2015 pukul 15.00 WIB.
- Eva. 2013. *Strategi Agar Mobile Advertising Berkembang*. <http://swa.co.id/business-strategy/management/strategi-agar-mobile-advertising-berkembang> diakses pada 4 Agustus 2015 pukul 14.00 WIB.
- Goenawan, Mohammad Alif. 2015. *Generasi Millennial Kuasai Internet Indonesia*. <http://inet.detik.com/read/2015/03/26/192817/2870859/398/generasi-millennial-kuasai-internet-indonesia> diakses pada 1 November 2015 pukul 14.00 WIB.
- Gudang Garam. 2015. *GG Mild- Let's Get Lost*. <https://www.youtube.com/watch?v=ItUaVlbsCys> diakses pada 10 November 2015 pukul 15.00 WIB.
- Halaman Resmi PT HM Samooerna, Tbk. [http://www.sampoerna.com/id\\_id/about\\_us/pages/sampoerna\\_overview.aspx](http://www.sampoerna.com/id_id/about_us/pages/sampoerna_overview.aspx) diakses pada 1 November 2015 pukul 13.00 WIB.
- Hardi, Edwin. 2013. *Dji Sam Soe: Merk Warisan dari Zaman Belanda*. Tersip di [http://www.bpjs.info/ketenagakerjaan/Dji\\_Sam\\_Soe\\_Merk\\_Warisan\\_dari\\_Zaman\\_Belanda-3491/](http://www.bpjs.info/ketenagakerjaan/Dji_Sam_Soe_Merk_Warisan_dari_Zaman_Belanda-3491/) diakses pada 6 Maret 2016 pukul 22.00 WIB.
- Hartono, Rudi. 2012. *Mengenal Sosio-Nasionalisme Bung Karno*. <http://www.berdikarionline.com/bung-karnoisme/20121013/mengenal-sosio-nasionalisme-bung-karno.html#ixzz3I2CZfvUK> diakses pada 7 September 2015 pukul 14.00 WIB.
- Hian, King. 2011. *Rokok "Dji Sam Soe" itu Bahasa Apa?*. <http://web.budaya-tionghoa.net/index.php/item/1270-rokok-dji-sam-soe-itu-bahasa-apa-?> Diakses pada 18 Desember 2015 pukul 13.30 WIB.

- Iklan TVC Indonesia. 2015. *Iklan Djarum Super Mild Edisi Flyboard*. <https://www.youtube.com/watch?v=SbdOe166nsE&list=PLDXEz7VZFZKtsKPXKkOxIVmN6Dx3rBrlS&index=2> diakses pada 10 November 2015 pukul 15.00 WIB.
- Iklan TVC Indonesia. 2015. *Iklan Magnum Blue Style Tanpa Batas*. [https://www.youtube.com/watch?v=GCFQqA2F\\_38&list=PLDXEz7VZFZKtsKPXKkOxIVmN6Dx3rBrlS&index=28](https://www.youtube.com/watch?v=GCFQqA2F_38&list=PLDXEz7VZFZKtsKPXKkOxIVmN6Dx3rBrlS&index=28) diakses pada 10 November 2015 pukul 15.00 WIB.
- Irvan. 2012. *Sejarah Perkembangan Rokok Kretek di Indonesia*. <http://id.netlog.com/irvandpoetra/blog/blogid=135510> diakses pada 26 Oktober 2015 pukul 10.00 WIB.
- Karimuddin, Amir. 2015. *Prediksi Belanja Iklan Digital di Indonesia Tahun 2015*. <https://dailysocial.net/post/prediksi-belanja-iklan-digital-di-indonesia-tahun-2015> diakses pada 12 Oktober 2015 pukul 13.15 WIB.
- Komunitas Kretek. 2015. *Sejarah Kretek*. <http://komunitaskretek.or.id/infografis/2015/06/sejarah-kretek/> diakses pada 10 November 2015 pukul 11.50 WIB.
- Lubis, Mila. 2015. *Belanja Iklan Naik 6% di Kuartal kedua 2015*. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2015/Belanja-Iklan-Naik-6-persen-di-Kuartal-Kedua-2015.html> diakses pada 14 Desember 2015 11.45 WIB.
- Lukman, Enricko. 2014. *Seberapa efektifkah iklan di TV Indonesia?* <https://id.techinasia.com/seberapa-efektifkah-iklan-di-tv-indonesia> diakses pada 2 September 2015 pukul 10.00 WIB.
- Margana, dkk. 2014. *Kretek Indonesia: Dari Nasionalisme Hingga Warisan Budaya*. Yogyakarta: Jurusan Sejarah FIB UGM dengan Puskindo. Hal.152.
- Masna, Aulia. 2015. *Dji Sam Soe's Mahakarya Indonesia Aims to Reawaken the Indonesian Spirit*. <http://addiction.id/dji-sam-soes-mahakarya-indonesia-aims-to-reawaken-the-indonesian-spirit/> diakses pada 4 Agustus 2015 pukul 15.00 WIB.
- Massardi, Noorca M, dkk. 2012. *99 Tahun Tradisi Kesempurnaan*. Surabaya: XtremeGRAPHICS
- McLaughlin. *Is Your Grocery List Politically Correct?* <http://www.globalexchange.org/campaigns/fairtrade/coffee/1732.html> diakses pada 26 Oktober 2015 pukul 20.00 WIB.
- Media Kit PT HM Sampoerna, Tbk. Terarsip di [http://www.sampoerna.com/id\\_id/media\\_center/documents/hms\\_factsheet\\_2015-ina\\_final-revisi.pdf](http://www.sampoerna.com/id_id/media_center/documents/hms_factsheet_2015-ina_final-revisi.pdf) diakses pada 1 November 2015 pukul 13.45 WIB.
- Nurhayat, Wiji. 2015. *Begini Pentingnya Industri Rokok Bagi Ekonomi RI*. Terarsip dalam <http://finance.detik.com/read/2015/06/20/173926/2947821/1036/begini-pentingnya-industri-rokok-bagi-ekonomi-ri> diakses pada 3 Januari 2016 pukul 13.30 WIB.

- Rumahku Indonesiaku. 2007. *Gudang Garam Rumahku Indonesiaku*. <https://www.youtube.com/watch?v=q3v40-kGLJE> diakses pada 10 November 2015 pukul 15.00 WIB.
- Rzn. 2015. *Dilema Rokok di Indonesia: Menyelamatkan Petani atau Kesehatan Penduduk?*. Tersip dalam <http://www.dw.com/id/dilema-rokok-di-indonesia-menyelamatkan-petani-atau-kesehatan-penduduk/a-18591398> diakses pada 3 Januari 2016 pukul 13.30 WIB.
- Sampoerna. 2015. *Mengatur Produk-Produk Tembakau – Regulating Tobacco Products*. Tersip di [http://www.sampoerna.com/id\\_id/tobacco\\_regulation/regulating\\_tobacco\\_products/pages/regulating\\_tobacco\\_products.aspx#](http://www.sampoerna.com/id_id/tobacco_regulation/regulating_tobacco_products/pages/regulating_tobacco_products.aspx#) diakses pada 30 Desember 2015 pukul 14.00 WIB.
- Stevy Maradona. 2011. *Upacara Bendera Digital 17 Agustus Kembali Digelar, Ayo Gabung!*. <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/11/08/17/lq1thq-upacara-bendera-digital-17-agustus-kembali-digelar-ayo-gabung> diakses pada 11 November 2015 pukul 13.30 WIB.
- Sukarma, I Wayan. *Multikulturalisme dan Kesatuan Indonesia*. <http://www.cakrawayu.org/artikel/8-i-wayan-sukarma/65-multikulturalisme-dan-kesatuan-indonesia.html> diakses pada 7 Agustus 2015 pukul 20.00 WIB.
- Sundari, Cindy. 2014. *Mengunggah Rasa Kebanggaan Jadi Orang Indonesia*. [http://www.kompasiana.com/cindysundari/menggugah-rasa-kebanggaan-jadi-orang-indonesia\\_54f7169ca333118e198b4740](http://www.kompasiana.com/cindysundari/menggugah-rasa-kebanggaan-jadi-orang-indonesia_54f7169ca333118e198b4740) diakses pada 26 Oktober 2015 pukul 19.00 WIB.
- Suryo B, Baskoro. 2014. *Iklan Masa Kolonial 1930-1942, Tinjauan Sosio Historis*. <http://dgi-indonesia.com/iklan-masa-kolonial-1930-1942-tinjauan-sosiohistoris-2/> diakses pada 9 November 2015 pukul 12.00 WIB.
- Wn. 2015. *Belanja Iklan Hanya Tumbuh 4% di Semester I 2015*. <http://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=Belanja-Iklan-Hanya-Tumbuh-4-Semester-I-2015> diakses pada 12 Oktober 2015 pukul 13.00 WIB.

## Jurnal

- Ido Prajana Hadi. 2008. *Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis*. Dalam Jurnal Ilmiah *Scriptura*. Vol.(2).No.1.hal.1-7. Tersip di: <http://puslit.petra.ac.id/journals/pdf.php?Publised ID=IKO09030101>. Diakses: 30 Juli 2015.