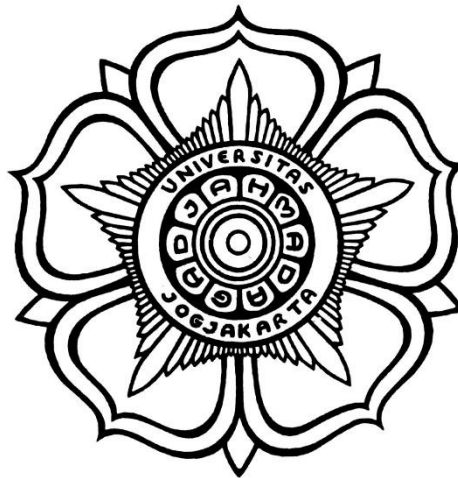


**NASIONALISME DALAM IKLAN TELEVISI**  
**(Analisis Resepsi Audiens Terhadap Nasionalisme dalam**  
**Iklan Dji Sam Soe 234 Versi *Mahakarya Indonesia*)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Rosyid Rizki Fauzi**

**11/311656/SP/24413**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2016**