

TINGKAT PENERIMAAN KONSUMEN DARI  
UDANG *CRISPY* RASA MARGARIN,  
JAGUNG, KEJU, DAN CABAI



SKRIPSI

OLEH  
MUFLIKHAH NOOR ASMIARSARI  
11/318163/PN/12469

FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2016