

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Rahmi. 2015. “Pengembangan Kawasan Wisata Resort Akar Berayun Lembah Harau Oleh Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat”. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebijakan KepariwisataanBadan Pengembangan Sumber Daya Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Ariandari, Yusmiarti. 2009. “Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kulon Progo dalam Upaya Meningkatkan Minat Pengunjung Objek Wisata Waduk Sermo Kulon Progo Yogyakarta”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah.
- Arsip Gambaran Umum Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Lima Puluh Kota.
- Arsip Foto Koleksi Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Lima Puluh Kota.
- Ary, Widiastini dan Trianasari. 2012. “Strategi Pemasaran Wisata Alam di Kabupaten Buleleng, Bali”. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia*, vol 1, no 1. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisataan Badan Pengembangan Sumber Daya Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Cooper, Chris, John Fle, David Gilbert and Stephen Wanhill. 1993. *Tourism Principles and Practice*. London: PITMAN Publishing.
- Evan, Farhanudin. 2012. “Analisis Strategi Pemasaran Objek Wisata Danau Tasikardi oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Serang”. *Skripsi*. Serang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Agung Tirtayasa.
- Jenny, Joehastanti. 2011. “Strategi Pemasaran Wisata Alam untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kawasan Wisata Kabupaten Kediri”. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia*, vol 1 no 2. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisataan Badan Pengembangan Sumber Daya Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

———— dan Kevin Lana Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Martinez, et al. 2010. “Factors influencing repeat visits to a destination: the influence of group composition”. <http://www.elsevier.com/locate/tourman>. Diakses pada 06 Maret 2016.

Martviyano, Lutvian. 2015. “Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Pantai Glagah oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten kulon Progo”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.

Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Suvena, I ketut dan I Gst Ngr Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali : Udayana University Press.

Wahab, Salah. 1997. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.

Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D Gremler. 2009. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. New York: The McGraw-Hill Companies.

PUSTAKA LAMAN

<http://www.budparpora.lima.puluhkota.go.id>. Diakses pada 12 Oktober 2015

<http://www.elsevier.com/locate/tourman>. Diakses pada 06 Maret 2016.

<http://www.limapuluhkotakab.go.id>. Diakses pada 03 Desember 2015.

WAWANCARA

Wawancara peneliti dengan *David* pengelola kawasan Lembah Harau, Payakumbuh, Kabupaten Lima Puluh Kota, 06 Februari 2016.

Wawancara peneliti dengan *Emi* penduduk kawasan Lembah Harau, Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota, 29 Januari 2016.

Wawancara peneliti dengan *Linda* pemilik warung di kawasan Lembah Harau, Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota, 31 Januari 2016.

Wawancara peneliti dengan *Meisoni* kepala seksi pemasaran, Lima Puluh Kota, Sumatera Barat, 25 Januari 2016.

Wawancara peneliti dengan *Yunasril* kepala seksi destinasi, Lima Puluh Kota, Sumatera Barat, 15 Desember 2015