

**STRATEGI PEMASARAN KAWASAN LEMBAH HARAU OLEH DINAS  
KEBUDAYAAN PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN  
LIMA PULUH KOTA PROVINSI SUMATERA BARAT**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ELMA DIAN SAFITRI**

**12/328959/SA/16278**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2016**

**STRATEGI PEMASARAN KAWASAN LEMBAH HARAU OLEH DINAS  
KEBUDAYAAN PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN  
LIMA PULUH KOTA PROVINSI SUMATERA BARAT**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ELMA DIAN SAFITRI**

**12/328959/SA/16278**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2016**

**THE MARKETING STRATEGY OF LEMBAH HARAU AREA BY THE  
DEPARTMENT OF CULTURE, TOURISM, YOUTH AND SPORT LIMA  
PULUH KOTA REGENCY WEST SUMATERA**

**UNDERGRADUATE THESIS**



**By :**

**ELMA DIAN SAFITRI**

**12/328959/SA/16278**

**TOURISM DEPARTMENT**

**FACULTY OF CULTURAL SCIENCE**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2016**

**STRATEGI PEMASARAN KAWASAN LEMBAH HARAU OLEH DINAS  
KEBUDAYAAN PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN  
LIMA PULUH KOTA PROVINSI SUMATERA BARAT**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ELMA DIAN SAFITRI**

**12/328959/SA/16278**

**Skripsi ini diajukan kepada**

**Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta**

**sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar**

**Sarjana S1 dalam Ilmu Pariwisata**

**Tahun 2016**