

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. 2002. Psikologi Sosial. Rineka Cipta. Jakarta.
- Anonim. 2011. Mengenal Jenis-Jenis Potongan Daging Sapi (Beef Cuts). www.infoternak.com/-/jenis-potongan-daging-sapi. Diakses tanggal 1 April 2015
- Barnes. 2006. *Consumer Behaviour: A Strategic Approach*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Basuki, H., S.W. Cipto, dan P. Subagyo. 1994. Identifikasi Karakteristik dan Potensi Wirausaha Kecil/Menengah dalam menunjang Program IDT 1994. Fakultas Ekonomi UGM. Yogyakarta.
- Bintoro, V.P. 2008. Teknologi Pengolahan Daging dan Analisis Produk. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Garbarino, E. and S. Michal. 2004. Gender Differences in The Perceived Risk of Buying Online and The Effects of Receiving A Site Recommendation. *Journal of Business Research* 57 (2004) 768 - 775.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handayani, T., dan Sugiarti. 2002. Konsep dan Teknik Penelitian Gender. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Kartika B., P. Hastuti dan W. Supartomo. 1998. Pedoman Uji Inderawi Bahan Pangan. Pusat Antar Universitas pangan dan gizi. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kennedy, J.E., Soemanagara, and R. Dermawan. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: CV. Alfabeta
- Komariah, S. Rahayu dan Sarjito. 2009. Sifat Fisik Daging Sapi, Kerbau, dan Domba pada Lama *Postmortem* yang berbeda. *Buletin Peternakan*. 33:183-189.
- Kotler, P. 2007. Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan, Pengendalian. Prentice Hall. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat
- Lawrie, R.A. 2003. Ilmu Daging. Edisi ke -5, UI Press. Jakarta.
- Mubyarto. 1994. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES. Jakarta.

- Natasasmita, P.H. Siagian dan P. Silalahi. 2005. Pengaruh Substitusi Jagung dengan Corn Gluten Feed (CGF) dalam Ransum terhadap Kualitas Karkas Babi dan Analisis Ekonomi. *Media Peternakan*. 28:100-108.
- Pambudy, R., T. Sipayung, W.B. Priatna, Burhanudin, K. Triyono dan A. Satria. 1999. *Bisnis dan Kewirausahaan dalam Sistem Agribisnis : Kumpulan Pemikiran*. Pustaka Wirausaha Muda. Bogor.Pusat.
- Rachman, J. 2001. *Psikologi Sosial*. Edisi Revisi. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Rahardja, P., dan M. Manurung. 2005. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rasmussen, N.B. 2002. *New Dimensions in Consumption Perspective on Situational Compsution*. Copenhagen: Institute for Future Studies. (Diunduh di [http:// www. cifs.dk](http://www.cifs.dk)). (Diunduh pada tanggal 1 Desember 2015).
- Rusman. 2012. *Pengolahan Daging Sapi*. PT. Intan Sejati. Klaten.
- Saragih, B. 2000. *Agribisnis Berbasis Peternakan*. Pustaka Wirausaha Muda. PT. Loji Grafika Griya Sarana, Bogor.
- Schiffman L.G. L.L Kanuk. 2007. *Consumer Behaviour*. Ninth Edition. New Jersey: Prentice Hall International.
- Siregar, A.R., dan A.A. Karto. 1997. Kaji Ulang Penanganan Produksi Sapi di Indonesia. *Jurnal Wartazoa* No. 8 Vol VIII. Penelitian dan Pengembangan Peternakan. Bagan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Bogor.
- Soeparno. 2005. *Ilmu dan Teknologi Daging Cetakan Keempat*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tjiptono, F., dan Anastasia, D. 2003. *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi. Andy: Yogyakarta.
- Widarjono, A. 2007. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Kedua. Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.
- Winardi. 1998. *Ilmu Ekonomi dan Aspek-Aspek Metodologisnya*. Rineka Cipta. Jakarta.

Winarno, W.W. 2009. Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews. Edisi kedua. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.