

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan	2
Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
Perilaku Konsumen	4
Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pembelian	5
Karakteristik dan Jenis Daging	8
BAB III LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	12
Landasan Teori	12
Hipotesis	15
BAB IV MATERI DAN METODE	16
Materi Penelitian	16
Metode Penelitian	16
Analisis Data	16
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	20
Karakteristik Konsumen	20
Usia	21
Jenis Kelamin	21
Tingkat Pendidikan	22
Pendapatan	23
Jumlah Anggota Keluarga	23
Atribut Steak	24
Rasa	25

Warna	25
Tekstur	26
Keempukan	26
Faktor–faktor yang mempengaruhi pembelian steak	27
Kepuasan konsumen.....	31
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
Kesimpulan	38
Saran	39
RINGKASAN	41
DAFTAR PUSTAKA.....	44
UCAPAN TERIMA KASIH.....	47
LAMPIRAN	49