

## DAFTAR PUSTAKA

- Adian, D. G. 2002. *Menyoal Objektivisme Ilmu Pengetahuan*. Teraju, Jakarta
- Antoni. 2004. *Riuhnya Persimpangan Itu : Profil dan Pemikiran Para Penggagas Kajian Ilmu Komunikasi*. Tiga Serangkai, Solo
- Aziz, M.I. 2001. *Galaksi Simulacra Jean Baudrillard*. Lkis, Yogyakarta
- Azwar, M. 2014. *Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan upaya pustakawan mengidentifikasi informasi realitas*. Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmah, Vol.2 No. 1, hlm. 38-48
- Baudrillard, J. 1988. *The Ecstasy of Communication*. New York, Semiotext(e), USA
- Baudrillard, Jean. 1983. *Simulations*, Semiotext(e). New York, USA
- Best, Steven dan Douglas Kellner. 1993. *Postmodern Theory : Critical Interogations*, Mac Millan EducationLtd
- Brigg Asa & Burke Peter. 2006. *SEJARAH SOSIAL MEDIA: Dari Gutenberg sampai Internet*. (Zainudin, A. Rahman, Trans.). Yayasan Obor, Jakarta
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Debrix, François. 2010. *Jean Baudrillard, dalam Teori-Teori Kritis; Menantang Pandangan Utama Studi Politik Internasional*. Jenny Edkins dan Nick Vaughan-Williams (Ed.), dialihbahasakan oleh Teguh Wahyu Utomo, Pustaka Baca. Yogyakarta
- Demartoto, Argyo. 2009. *Membedah Gagasan Post Modernisme Baudrillard : Realitas Semu*. Jurnal Sosiologi DILEMA 21 :12-20
- Ellison, N. B. 2007. *Social network sites: definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, pp. 210-230
- Endraswara, Suwardi. 2009. *Metodologi Penelitian Folklor konsep teori dan aplikasi*. Med Press : Yogyakarta
- Gane, Mike. 1994. *Radical Theory: Baudrillard and Vulnerability dalam Theory Culture and Society*, Vol. 12 Nomor 4 November 1995
- Hendroyono, Handoko. 2013. *BRAND GARDENER EDISI KHUSUS TUMBUH BERKEMBANG*. Literati, Tangerang

- Heryanto, Ariel. 1994. "A Class Act". *Far Eastern Economic Review*. 16 Juni edisi 30
- Hoed, Benny H. 2008. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. FIB UI, Depok.
- Kaplan, Andreas M; Michael Haenlein. 2010. "Users of The World. Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media" dalam *Business Horizons* edisi 53
- Kellner, Douglas. 2010. *Budaya media*. Jalasutra, Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo, Jakarta
- Lechte, John. 2001. *50 Filsuf Kontemporer*. Kanisius, Yogyakarta
- Makalah Vicky Destiawan. 2014. *Teori Semiotika Media Jean Baudrillard*, Fikom Unpad Bandung
- Munadhi, Yudhi. 2008. *Media Pembelajaran: Sebuah Pendekatan Baru*. Gaung Persada Press, Jakarta
- O'brien, James A. 2003. *Pengantar Sistem Informasi : Perspektif Bisnis dan Manajerial*, edisi ke-12. Salemba Empat, Jakarta
- Piliang, Y. A. 2001. *Sebuah Dunia yang Menakutkan*. Mizan, Bandung
- Piliang, Y. A. 2003. *Hipersemiotika, Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Bandung, Jalasutra
- Piliang, Yasraf A. 2004. *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas batas Kebudayaan*. Jalasutra, Yogyakarta
- Putri S. Eryta Ayu. 2013. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*. Skripsi. Surabaya : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- Qashmal Zaim, Ahmadi Dadi. 2015. *Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pembentukan Citra Diri*. Prosiding Penelitian SPeSIA 2015. Prodi Ilmu Komunikasi, Bidang Kajian Public Relations, Universitas Islam Bandung.
- Rahma, Dina. Skripsi. 2014. *Fenomena Masyarakat Konsumeris di Indonesia*. FIB UI, Depok
- Samir N. Hamade. 2013. *Perception and use of social networking sites among university students*, Emerald Group Publishing Limited, Vol. 62, pp. 388-397
- Sarup, Madan. 2003. *Post-Strukturalism and Postmodernism, Sebuah Pengantar Kritis* (terj. Medhy Aginta Hidayat) . Jendela, Yogyakarta

- Pipit Yuliani. 2013. *Hubungan Citra Diri (Self-Image) dengan perilaku Perawatan Wajah yang dilakukan Pria di Klinik Skin Care Kota Bandung*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung
- Sobur,A. 2009. *Semiotika Komunikasi*. PT Rosda Karya, Bandung
- Sudiarja, Budi Subanar, Sunardi dan Sarkim. 2006. *KARYA LENGKAP DRIYAKARYA : Esai-Esai Filsafat Pemikir yang terlibat penuh dalam perjuangan bangsanya*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Suharto, Bambang Utoyo. Bambang Utoyo. 2001. *Perkembangan Pemikiran Jean Baudrillard, dari Realitas ke Simulacrum*. Tesis, Universitas Indonesia
- Surya, Hendra. 2007. *Percaya Diri Itu Penting: Peran orang tua dalam membangun percaya diri anak*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sutrisno Mudji. 2005. *Teori-Teori Kebudayaan*. Kanisius, Yogyakarta.
- Uzzaman, Anis. 2015. *STARTUP PEDIA : Panduan membangun Startup ala Silicon Valley*. Bentang, Yogyakarta
- Xemandros, Wolfgang Sigogo. 2010. *Hiperrealitas dalam iklan menurut pemikiran Jean Baudrillard*. Filsafat FIB UI Depok

**Sumber Internet :**

- (<http://aprilins.com/2009/577/jean-baudrillard-tentang-simulacra-dan-hiperrealitas/>) diakses 2 November 2015
- (<http://inet.detik.com/read/2015/06/15/091405/2942256/398/kevin-systrom-pencipta-instagram-yang-bikin-keder-facebook>) diakses 3 januari 2016
- (<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram/>) diakses 4 November 2015