

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	ii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	x
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah.....	8
3. Keaslian Penelitian	8
4. Manfaat Penelitian	13
B. Tujuan Penelitian	14
C. Tinjauan Pustaka	14
D. Landasan Teori.....	23
E. Metode Penelitian.....	27
1. Bahan dan Materi Penelitian	27

2. Jalan Penelitian	29
3. Analisis Hasil	30
F. Hasil yang Dicapai	31
G. Sistematika Penulisan.....	32
BAB II. PEMIKIRAN JEAN BAUDRILLARD.....	33
A. Biografi Singkat Jean Baudrillard.....	33
B. Pengaruh Pemikiran Jean Baudrillard	35
C. Simulacra Jean Baudrillard.....	38
1. Realitas Semu	38
2. Semiotika	43
BAB III. INSTAGRAM DAN RUANG POPULARITASNYA.....	47
A. Sejarah Instagram.....	47
B. Fitur Instagram.....	52
C. Instagram Sebagai Ruang Popularitas.....	61
BAB IV. TINJAUAN TEORI SIMULACRA JEAN BAUDRILLARD TERHADAP FENOMENA INSTAGRAM	65
A. Instagram Sebagai Instrumen Eksistensi Diri.....	65
B. Dunia Simulasi Dalam Instagram	68
C. Manipulasi, Konsumsi dan Iklan	70
D. Tanda Menggantikan Realita.....	76

E. Refleksi Filosofis.....	85
BAB V. PENUTUP	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	90
Daftar Pustaka	91