

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I: PENGANTAR	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
D. Tinjauan Pustaka.....	11
E. Landasan Teori.....	21
F. Metode Penelitian.....	26
G. Sistematika Pembahasan.....	29
BAB II: KONDISI DAN GAMBARAN UMUM MASYARAKAT KARANGKAJEN SAMPAI DENGAN TAHUN 1975	31
A. Kota Yogyakarta Menjelang Tahun 1950an.....	32



B. Sejarah Kewirausahaan Batik di Karangkajen.....	44
C. Keadaan Masyarakat Karangkajen tahun 1950 – 1975.....	48
1. Kondisi Infrastruktur Kampung Karangkajen.....	49
2. Keadaan Sosial Masyarakat Karangkajen.....	51
3. Kondisi Ekonomi Masyarakat Karangkajen.....	54
4. Aktivitas Keagamaan Masyarakat Karangkajen.....	58
D. Faktor Pendukung Berkembangnya Kewirausahaan Batik di Karangkajen...	62
1. Faktor Ekonomi.....	62
2. Faktor Sosial dan Teknologi.....	68
3. Faktor Politik di Indonesia.....	71
E. Kesimpulan.....	75
BAB III: INDUSTRI BATIK KARANGKAJEN: PROFIL DAN STRATEGI USAHA (1950-1975).....	77
A. Profil Pengusaha Batik di Karangkajen.....	78
B. Hubungan Buruh dan Majikan.....	94
C. Strategi Dagang dalam Kewirausahaan Batik di Karangkajen.....	97
D. Koperasi Batik Karang Tunggal.....	103
E. Kendala-Kendala dalam Kewirausahaan Batik.....	109
F. Kesimpulan.....	118
BAB IV: ASPIRASI SOSIAL POLITIK PENGUSAHA BATIK DAN MASYARAKAT KARANGKAJEN	119



A. Muhammadiyah Sebagai Pilihan Utama.....	120
B. Aktivitas dan Dakwah Islam Pengusaha Batik Karangkajen.....	124
1. Bidang Politik.....	125
2. Bidang Pendidikan.....	131
3. Bidang Muamalah.....	137
4. Bidang Dakwah Islam.....	141
C. Kesimpulan.....	145
BAB V: KESIMPULAN.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	159