

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Keaslian Karya.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Lingkup Penelitian .....	15
1.6. Manfaat Penelitian.....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>18</b>
2.1. Perilaku Konsumen, Faktor Eksternal, dan Faktor Internal.....	18
2.1.1. Perilaku Konsumen.....	18
2.1.1.1. Faktor Eksternal .....	20
2.1.1.2. Faktor Internal.....	22
2.2. Teori Ketergantungan Media, Level Makro dan Level Mikro ....	27
2.2.1. Teori Ketergantungan Media .....	27
2.2.2. Ketergantungan Media Tingkat Makro.....	35
2.2.3. Ketergantungan Media Tingkat Mikro .....	38
2.3. Ponsel Cerdas.....	42
2.4. Niat Beli Ulang dan Faktor yang Mempengaruhinya .....	44
2.4.1. Niat Beli Ulang .....	44
2.4.2. Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Ulang .....	47
2.5. <i>Technostress</i> .....	49
2.6. Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	53
2.6.1. Penelitian Sebelumnya tentang Variabel Anteseden KetergantunganMedia Individual .....	54
2.6.2. Penelitian Sebelumnya tentang Variabel Konsekuensi KetergantunganMedia Individual .....	55
2.7. Pengembangan Hipotesis .....	58
2.7.1. Pengaruh Kenyamanan pada Ketergantungan terhadap Ponsel Cerdas.....	58
2.7.2. Pengaruh Kebutuhan Sosial pada Ketergantungan terhadap Ponsel Cerdas.....	61

2.7.3.	Pengaruh Pengaruh Sosial pada Ketergantungan terhadap Ponsel Cerdas.....	63
2.7.4.	Pengaruh Paparan pada Ketergantungan terhadap Ponsel Cerdas .....	64
2.7.5.	Pengaruh Afinitas pada Ketergantungan terhadap Ponsel Cerdas .....	67
2.7.6.	Pengaruh Ketergantungan terhadap Ponsel Cerdas pada Niat Pembelian Ulang.....	69
2.7.7.	Pengaruh Ketergantungan terhadap Ponsel Cerdas pada <i>Technostress</i> .....	72
2.8.	Model Penelitian .....	74
2.8.1.	Model Penelitian Sebelumnya yang Pertama .....	74
2.8.2.	Model Penelitian Sebelumnya yang Kedua .....	75
2.8.3.	Model Penelitian Sebelumnya yang Ketiga.....	76
2.8.4.	Model Penelitian .....	76
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>79</b>
3.1.	Desain Penelitian.....	79
3.2.	Objek, dan Subjek Penelitian .....	80
3.3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	82
3.4.	Sumber dan Jenis Data Penelitian .....	83
3.5.	Definisi Operasional.....	84
3.6.	Uji Instrumen Penelitian .....	87
3.6.1.	Uji Validitas Instrumen .....	87
3.6.2.	Uji Reliabilitas Instrumen .....	89
3.7.	Metode Analisis Data .....	91
3.7.1.	Analisis Deskriptif .....	91
3.7.2.	Pengujian Hipotesis.....	91
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>93</b>
4.1.	Proses Pengambilan Data .....	93
4.2.	Profil Responden .....	95
4.3.	Analisis Deskriptif Jawaban Responden .....	103
4.3.1.	Data Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Rerata Tiap Pernyataan .....	103
4.3.2.	Karakteristik Data Berdasarkan Nilai Total Rerata Tiap Variabel .....	105
4.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	106
4.5.	Uji Hipotesis.....	109
4.5.1.	Hasil Uji Kecocokan Model .....	109
4.5.2.	Hasil Uji Hipotesis .....	111
4.6.	Pembahasan .....	119



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH KETERGANTUNGAN TERHADAP PONSEL CERDAS PADA NIAT PEMBELIAN ULANG  
DAN TECHNOSTRESS**

ANTONIUS SATRIA HADI, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>126</b>
5.1.Kesimpulan .....	126
5.2.Keterbatasan.....	128
5.3.Saran .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>131</b>