

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kenyamanan pada ketergantungan, pengaruh kebutuhan sosial pada ketergantungan, pengaruh dari pengaruh sosial pada ketergantungan, pengaruh afinitas pada ketergantungan, pengaruh paparan pada ketergantungan, pengaruh ketergantungan pada niat pembelian ulang, dan pengaruh ketergantungan pada *technostress*. Penelitian ini mengajukan tujuh hipotesis. Data yang dikumpulkan sebanyak 170 responden yang diperoleh dari pendistribusian kuesioner kepada mahasiswa S1 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Berdasarkan data yang telah diperoleh, dilakukan analisis data menggunakan teknik analisis model persamaan struktural (*structural equation modeling*) dengan perangkat lunak LISREL 8.72.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenyamanan, kebutuhan sosial, pengaruh sosial, afinitas, maupun paparan memiliki pengaruh positif dan signifikan pada ketergantungan, sedangkan ketergantungan memiliki pengaruh positif dan signifikan pada niat pembelian ulang dan *technostress*. Semua (ketujuh) hipotesis yang diajukan diterima. Masing-masing hipotesis secara detail didiskusikan dalam tesis ini

Kata Kunci: Kenyamanan, kebutuhan sosial, pengaruh sosial, afinitas, paparan, ketergantungan, niat beli ulang, *technostress*, teori ketergantungan media, ponsel cerdas.

ABSTRACT

This study aims to investigate the effect of convenience to dependency, effect of social needs to dependency, effect of social influences to dependency, effect of affinity to dependency, effect of exposures to dependency, effect of dependency to repurchasing intention, and effect of dependency to technostress. This research have seven hypothesis. Data was collected amount to 170 respondent which got from questionnaire distribute to graduate degree students of Gadjah Mada University, Yogyakarta. Based from data was collected, the data analysis using structural equation modeling technique with software LISREL 8.72.

Result of this research show that convenience, social needs, social influences, affinity, and exposures have positive and significant effect to dependency, while dependency have positive and significant effect to repurchasing intention and technostress. The other result of this research show that model of this research include partially mediated model category. All (seventh) hypothesis on this research accepted. Each of hypothesis discussed detailly into this thesis.

Key Words : Convenience, social needs, social influences, affinity, exposures, dependency, repurchasing intention, technostress, media dependency theory, smartphone.