

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Permasalahan.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Teori Agenda Setting.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	11
G. Kerangka Konsep.....	11
H. Metode Penelitian.....	13
a. Jenis Penelitian.....	13
b. Metode Penelitian menggunakan Analisis Framing.....	15
c. Objek Penelitian.....	17
d. Prosedur Pengumpulan Data.....	31
e. Analisis Data.....	34
BAB II FRAMING DAN MEDIA MASSA	40
A. Analisis Framing Ideologi dalam Media Massa.....	40
B. Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M Kosciki...	41
BAB III PIDATO KENEGARAAN PRESIDEN	50
A. Pentingnya Pidato Kenegaraan.....	50
B. Sikap Politik SKH Kompas.....	53

BAB IV	TEMUAN HASIL PENELITIAN.....	55
	A. Framing SKH Kompas Pada Pidato Presiden RI B.J Habibie di Depan Sidang Paripurna DPR Terkait Masalah Ekonomi Kerakyatan.....	55
	B. Framing SKH Kompas Pada Pidato Presiden RI Megawati Soekarnoputri di Depan Sidang Paripurna DPR Terkait Masalah Ekonomi Kerakyatan.....	60
	C. Framing SKH Kompas Pada Pidato Presiden RI Susilo Bambang Yudhoyono di Depan Sidang Paripurna DPR Terkait Masalah Ekonomi Kerakyatan.....	66
	D. Framing Penekanan SKH Kompas dalam Melihat Permasalahan Ekonomi Kerakyatan dari Ketiga Presiden.....	74
BAB V	PENUTUP.....	77
	A. Kesimpulan.....	77
	B. Saran.....	79
	DAFTAR REFERENSI.....	80
	LAMPIRAN.....	86