

INTISARI

Iklan merupakan salah satu cara untuk menyampaikan informasi-informasi tentang produk kosmetik. Tujuan dari penelitian ini adalah menjelaskan unsur serta struktur pembentuk wacana iklan kosmetik dan karakteristik kebahasaan yang dimilikinya. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah metode padan dengan teknik pilah dan parafrase. Analisis data dimulai dari menganalisis unsur verbal dan unsur non-verbal serta struktur wacana iklan yang terdapat pada data, selanjutnya menganalisis karakteristik kebahasaan yang terdapat pada iklan kosmetik.

Dari penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil sebagai yaitu unsur pembentuk wacana iklan adalah unsur verbal dan unsur non-verbal, sedangkan struktur wacana iklan yang terdiri dari pembuka, isi dan penutup, masing-masing memiliki struktur pembentuk iklan yakni *Headline*, *Body Copy*, *Illustration*, *Standing details* dan *Signature Line*. Karakteristik kebahasaan yang terdapat pada wacana iklan kosmetik yaitu iklan sebagai wacana persuasif, pemilihan kata dalam iklan, jenis kalimat yang digunakan, jenis tindak tutur yang digunakan serta pemakaian gaya bahasa.

Kata Kunci : Iklan, analisis wacana, semiotic.

ABSTRACT

Advertising is one way to convey information about the cosmetic product. The purpose of this study is to explain the elements and the structure of cosmetics advertising discourse and its linguistic characteristics. The methods used to analyze the data is the method of sorting techniques and paraphrasing. Data analysis started from analyzing the elements of verbal and non-verbal, the elements and the structure of cosmetics advertising discourse which contained in the data, then analyzes the characteristics of the language that used in cosmetic advertising.

From the research conducted, the elements that formed the cosmetic advertising is the element of the verbal and the non-verbal, while the structure of the discourse of advertising consisting of opening, contents and closing, each contains the structure of advertising, those are Headline, Body Copy, Illustration, Standing details and Signature Line. Characteristics of the language contained in cosmetics advertising discourse that is advertising as a persuasive discourse, the choice of words in advertising, the types of sentences that are used, the use of speech acts and the use of language style.

Keywords: Advertising, discourse analysis, semiotic.