



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar	xi
Daftar Gambar	xii

BAB I

Pendahuluan

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Dinamika Komunikasi: Model Komunikasi Dinamis.....	7
2. Komunikasi dalam Konteks Pembangunan.....	11
3. Strategi Komunikasi Pembangunan.....	14
F. Model Penelitian.....	17
G. Konsep Penelitian.....	18
H. Metodologi Penelitian.....	21
1. Jenis Penelitian.....	21
2. Metode Penelitian.....	21



I. Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	22
J. Teknik Pengumpulan Data.....	22
K. Teknik Analisis Data Penelitian.....	25
L. Sistematika Penulisan Penelitian.....	26

BAB II

Komunikasi dalam Konteks Kebijakan Program Pesisir

A. Dinamika Komunikasi sebagai proses Penyampaian Pesan Pembangunan.....	27
1. Model Komunikasi Persuasif.....	31
2. Model Komunikasi Dinamis.....	33
B. Perkembangan Paradigma dan Kebijakan Komunikasi Pembangunan di Indonesia...	42
1. Masa Modernisasi: Komunikasi Satu Arah.....	45
2. Masa Pemberdayaan: Munculnya Komunikasi Partisipatoris.....	49
C. Strategi Perencanaan Komunikasi Pembangunan.....	52

BAB III

Program Translokasi Budidaya Tambak Udang

A. Proses Pembentukan Program Translokasi Tambak Udang.....	57
1. Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bantul: Zonasi Pesisir.....	60
2. Wilayah Program Translokasi	62
B. Kebijakan Program Translokasi Budidaya Tambak Udang.....	66
1. Konsep Penataan Wilayah Pantai Samas untuk Program Translokasi.....	71
2. Konsep Budidaya Tambak Udang dalam Program Translokasi.....	76

BAB IV

Dinamika Komunikasi Para Aktor Dalam Program Translokasi

A. Komunikator Program Translokasi.....	83
B. Pesan Program Translokasi Tambak Udang.....	90
1. Media Penyampaian Pesan Program Translokasi Tambak Udang.....	90
2. Teknik Penyampaian Pesan: Tiga Pendekatan Utama.....	92

2.1 Pendekatan Sifat Petambak	93
2.2 Pendekatan Keunggulan Program Translokasi	94
2.3 Pendekatan Fungsi Kekancangan	95
C. Elemen-Elemen Pemangku Kepentingan	97
1. Asosiasi Petambak Udang Yogyakarta (APAYO)	97
2. Asosiasi Petambak Pantai Samas (AMPAS)	98
3. LSM Kawulo Bantul	99
4. Penghageng Panitikismo	100
5. Petambak udang “Asli” desa Srigading dan dusun Wonoroto	100
D. Dinamika Komunikasi Program Translokasi	101
1. Dinamika Komunikasi Program Translokasi di desa Srigading	102
2. Dinamika Komunikasi Program Translokasi di dusun Wonoroto	115
3. Dinamika Komunikasi Program Translokasi di dusun Ngepet	125
E. Umpan Balik	137
1. Sikap dan Tanggapan Elemen-Elemen Pemangku Kepentingan	137
2. Tanggapan Tim Kerja Translokasi Tambak Udang	145
F. Analisis Penelitian Dinamika Komunikasi dalam Program Translokasi	153

BAB V

Penutup

1. Kesimpulan	171
2. Rekomendasi Peneltian	173

Lampiran