

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR SINGKATAN .....	iv
DAFTAR BAGAN / TABEL .....	v

### **BAB I : PENDAHULUAN**

1.1. Latar belakang masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tinjauan Pustaka .....	3
1.4. Kerangka Konseptual .....	10
1.4.1. Konsep <i>living brand</i> dalam <i>nation brand</i> .....	10
1.4.2. Pre analisis .....	14
1.5. Metodologi Penelitian .....	17
1.6. Jangkauan Penelitian .....	18
1.7. Argumen Sementara .....	18
1.8. Struktur penulisan .....	19

### **BAB II : MACAM-MACAM BRAND INDONESIA**

2.1. Perkembangan Batik sebagai Warisan Budaya Indonesia.....	21
2.2. Pemanfaatan Batik untuk Membangun <i>Brand</i> dan Identitas Indonesia.....	27

### **BAB III : BATIK SEBAGAI BRAND DAN IDENTITAS BUDAYA INDONESIA**

3.1. Pelaksanaan Proses <i>Training</i> Pembangunan <i>Nation Brand</i> .....	33
3.2. Proses Identifikasi Pembangunan <i>Nation Brand</i> .....	37
3.3. Proses Implementasi Pembangunan <i>Nation Brand</i> .....	38
3.4. Proses Tahapan Evaluasi .....	43
3.5. Hubungan Setiap Tahapan Dalam Proses <i>Branding</i> .....	43

**BAB IV : KEBERHASILAN PEMERINTAH INDONESIA MEMBANGUN  
NATION BRAND DENGAN MEMANFAATKAN BATIK SEBAGAI BRAND DAN  
IDENTITAS BANGSA**

4.1 Meningkatkan Citra Indonesia di Mata Internasional.....	49
4.2. Meningkatkan Kebanggaan Bangsa.....	50
4.3 Mendapatkan Perhatian Badan Internasional.....	51
4.4. Meningkatkan Promosi Pariwisata.....	52
4.5 Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat.....	53

<b>BAB V : KESIMPULAN .....</b>	<b>55</b>
---------------------------------	-----------

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
-----------------------------	-----------

## DAFTAR SINGKATAN

1. D.I.Y : Daerah Istimewa Yogyakarta
2. KEPPRES : Keputusan Presiden
3. UNESCO : *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organizations*

## Daftar Bagan / Tabel

Bagan 1.1 Proses Pembentukan <i>Nation Brand</i> .....	14
--	----