

TESIS

**POLITIK MEMBANGUN WARISAN BUDAYA BANGSA INDONESIA SEBAGAI
*NATION BRAND***

(Studi Kasus: Batik Sebagai *Brand* dan Identitas Indonesia)



Oleh :

Lutfi Maulana Hakim

NIM : 13/359869/PSP/4990

PROGRAM PASCA SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016