

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2011). *Filsafat Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Abrar, A. N. (2003). *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Abrar, A. N. (2005). *Terampil Menulis Proposal Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Adiputra, W. M. (2008). *Literasi Media dan Interpretasi atas Bencana*. Retrieved Juni 12, 2014, from Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: www.ugm.ac.id
- Ahsan. (2015, September 1). Wawancara. (Clara, Interviewer)
- Angelia. (2015, September 6). Wawancara. (Clara, Interviewer)
- Arif, M. (2013). *Tingkat Literasi Media Berbasis Kompetensi Individual Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Iain Sunan Ampel Surabaya*. Retrieved Juni 12, 2014, from Uinsby.ac.id
- Armstrong, S. (2008). *Information Literacy: Navigating & Evaluating Today's Media (Second Edition)*. USA: Shell Education.
- Ashley, S., Maksl, A., & Craft, S. (2013). Developing a News Media Literacy Scale . *Journalism & Mass Communication Educator* 68 (1), 7-21.
- Briggs, A., & Burke, P. (2006). *Sejarah Sosial Media dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Creech, K. C. (2007). *Electronic Media Law and Regulation*. Amsterdam, Boston, New York, Paris, Singapore, Sydney, Tokyo, London: Focal Press.
- Fishburn, P. C. (1970). *Utility Theory for Decision Making*. New York, London, Sydney, Toronto: John Wiley & Sons, Inc.
- Fisher, A. (2009). *Berpikir Kritis Sebuah Pengantar* . Jakarta: Erlangga.
- Goble, F. G. (1987). *Mazhab Ketiga: Psikologi Humanistik Abraham Maslow*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hanif. (2015, Agustus 26). Wawancara. (Clara, Interviewer)
- Hansen, K. A., & Paul, N. (2004). *Behind The Message, Information Strategies for Communicators*. Boston, New York, San Fransisco: Pearson Education, Inc.
- Harley, D. (2008). *Common Hoaxes and Chain Letters*. San Diego: ESET, LLC.
- Herlina, D. (2011). *Gerakan Literasi Media Indonesia*. Yogyakarta: Rumah Sinema.
- Jenkins, H., et al. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture*. London: MIT Press.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Literat, I. (2014). Measuring New Media Literacies: Towards the Development of a Comprehensive Assessment Tool. *Journal of Media Literacy Education Volume 6 (1)*, 15-27.
- Mazdalifah. (2011). Mengembangkan Literasi Media di Perguruan Tinggi. In D. Herlina, *Gerakan Literasi Media Indonesia* (pp. 66-82). Yogyakarta: Rumah Sinema.
- Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Potter, W. (2014). *Media Literacy – 7th ed.* USA: SAGE Publications, Inc.
- Potter, W. J. (2001). *Media Literacy – 2nd ed.* California: SAGE Publications, Inc.
- Potter, W. J. (2013). *Media Literacy - 6th ed.* Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Rahardjo, T. (2012). Memahami Literasi Media (Perspektif Teoritis). In T. Rahardjo, *Literasi Media dan Kearifan Lokal*. eprints.undip.ac.id.
- Rejeki, N. S. (2011). Fenomenologi: Metode Penelitian untuk Memahami Pengalaman Komunikasi. In A. Ishak et al., *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi* (pp. 135-159). Yogyakarta: Buku Litera.
- Rochimah, T. H. (2011). Gerakan Literasi Media: Melindungi Anak-Anak dari Gempuran Pengaruh Media. In D. Herlina, *Gerakan Literasi Media Indonesia* (pp. 18-36). Yogyakarta: Rumah Sinema.
- Siregar, J. R. (1998). Anak dan Minat Baca Ditinjau dari Sudut Psikologi. In Koswara, *Dinamika Informasi dalam Era Global* (pp. 331-336). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soedijarto. (1998). Promosi Budaya Baca di Lingkungan Pendidikan Nonformal. In Koswara, *Dinamika Informasi dalam Era Global* (pp. 349-354). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suprati, E. (2011). Pelatihan Literasi Media dengan Metode Kreatif untuk Remaja. In D. Herlina, *Gerakan Literasi Media Indonesia* (pp. 101-120). Yogyakarta: Rumah Sinema.
- Tim Peneliti PKMBP. (2013). *Model-Model Gerakan Literasi Media dan Pemantauan Media di Indonesia*. Yogyakarta: PKMBP dan Yayasan Tifa.
- Vural, R. A. (2010). How Rural School Children and Teachers Read TV Dramas: A Case Study on Critical Media Literacy in Turkey. *Urban Education* 45 (5), 740-763.
- Wiratmo, L. B. (2011). Literasi Media Berbasis Komunitas. In D. Herlina, *Gerakan Literasi Media Indonesia* (pp. 44-65). Yogyakarta: Rumah Sinema.
- Zamroni, M., & Sukiratnasari. (2011). KPID DIY Membumikan Literasi Media Bagi Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta. In D. Herlina, *Gerakan Literasi Media Indonesia* (pp. 83-100). Yogyakarta: Rumah Sinema.
- http://www.batan.go.id/prod_hukum/extern/uu-ite-11-2008.pdf, diakses tanggal 3 September 2014
- <http://news.liputan6.com>, diakses tanggal 2 Oktober 2014
- <http://krjogja.com/m/read/232595/geng-motor-bacok-pelajar-tangan-nyaris-putus.kr>, diakses tanggal 2 Oktober 2014
- <http://www.kemenag.go.id/file/dokumen/UU1108.pdf>, diakses tanggal 14 Mei 2015
- <http://www.hoaxbusters.org/hoax10.html>, diakses tanggal 30 Juni 2015
- <http://techno.okezone.com/read/2011/06/13/54/467657/awas-sebar-bbm-hoax-terancam-denda-rp1-miliar>, diakses tanggal 11 Januari 2016
- <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/hoax#translations>, diakses tanggal 14 Maret 2016
- http://hoaxes.org/Hoaxipedia/What_is_a_hoax, diakses tanggal 14 Maret 2016