

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Objek Penelitian.....	10
F. Posisi Penelitian .....	11
G. Kerangka Pemikiran .....	17
1. Literasi Media .....	17
2. Informasi <i>Hoax</i> .....	30
3. Motivasi Menyebar Informasi <i>Hoax</i> .....	33
H. Metodologi Penelitian .....	44
1. Tipe Penelitian .....	44
2. Teknik Pengumpulan Data.....	45
<b>BAB II INFORMAN PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
A. Pengantar.....	49
B. Hanifah Rahmi Fajrin, S.T .....	49
C. Kristanto Setio Hari Purnomo, S.E .....	51
D. Angelia, S.S.....	53

<b>BAB III KEMAMPUAN LITERASI MEDIA, PENGETAHUAN DAN MOTIVASI MENYEBARKAN INFORMASI HOAX MAHASISWA PASCASARJANA UGM 2014/2015</b> .....	<b>55</b>
A. Pengantar .....	55
B. Kemampuan Literasi Media: Jauh dari Harapan .....	56
1. Persoalan <i>Simulation</i> .....	57
2. Persoalan <i>Appropriation</i> .....	62
3. Persoalan <i>Multitasking</i> .....	68
4. Persoalan <i>collective intelligence</i> .....	73
5. Persoalan <i>judgment</i> .....	76
6. Persoalan <i>negotiation</i> .....	81
7. Persoalan <i>visualization</i> .....	86
C. Minimnya Pengetahuan Tentang Informasi <i>Hoax</i> .....	92
D. Memenuhi Kebutuhan Sosial dengan Menyebarkan Informasi <i>Hoax</i> .....	102
E. Diskusi .....	110
1. Kurangnya Pengetahuan tentang Literasi Media dan Informasi <i>Hoax</i> .....	111
2. Tidak Berpikir Kritis Saat Menghadapi Informasi <i>Hoax</i> .....	115
3. Melek Media untuk Memenuhi Kebutuhan akan Rasa Aman .....	119
4. Rendahnya Tanggung Jawab dalam Interaksi Sosial .....	122
5. Kegagalan Fungsi Pencerdasan Teknologi Informasi .....	126
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>138</b>
A. Kesimpulan .....	138
B. Saran .....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>146</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Unit Analisis Penelitian .....	38
Tabel 3.1 Rangkuman Kemampuan Literasi Media Ketiga Subjek Penelitian.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Contoh Informasi Berbentuk Poster yang Disebar Angelia .....	67
Gambar 3.2 Contoh Informasi yang Sesuai dengan Kebutuhan Hanif .....	71
Gambar 3.3 Contoh Informasi yang Membuat Angelia Tertarik.....	76
Gambar 3.4 Contoh Informasi Berbentuk Brosur yang Langsung Dipercaya Ahsan..	80
Gambar 3.5 Contoh Informasi Pengajian yang Disebar Hanif .....	85
Gambar 3.6 Contoh Informasi yang Disebar Angelia .....	88
Gambar 3.7 Contoh Informasi yang Dibuat Ahsan.....	90
Gambar 3.8 Contoh Informasi yang Diambil dari Internet dan Disebar Ahsan .....	90
Gambar 3.9 Contoh Informasi yang Diedit dan Disebar Ahsan .....	91
Gambar 3.10 Informasi <i>Hoax</i> Lowongan Pekerjaan BNN yang Disebarkan Hanif ....	95
Gambar 3.11 Informasi <i>Hoax</i> Pembalut Berbahaya yang Diterima Hanif .....	97
Gambar 3.12 Informasi <i>Hoax</i> Uang Nikah yang Diterima Angelia.....	101
Gambar 3.13 Informasi <i>Hoax</i> Jadwal Ujian yang Diterima Angelia.....	102
Gambar 3.14 Contoh Informasi yang Disebarkan Hanif untuk Menolong Temannya.....	106

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Proses Komunikasi Mahasiswa Pascasarjana dalam Mengonsumsi Informasi di <i>Whatsapp</i> .....	110
--	-----