

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
ABSTRACT	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Tinjauan Pustaka	5
E. Kerangka Teori	9
F. Argumentasi Utama	18
G. Metode Penelitian.....	18
H. Jangkauan Penelitian	19
I. Sistematika Penulisan	19
BAB II POSISI INDONESIA DALAM INDUSTRI KARET GLOBAL.....	20
A. Produksi dan Konsumsi Karet Dunia	21
B. Potensi dan Hambatan Industri Karet Indonesia	23

C. Rantai Nilai Produksi Industri Karet	30
1. Produksi Lateks	32
1.2. Produksi Rubber Smoked Sheet (RSS)	33
1.3. Produksi Crumb Rubber/ Standart Indonesian Rubber (SIR)	34
1.4. Produksi Barang Karet Jadi (Ban)	36
D. Kepentingan Industri Karet Indonesia Memasuki Rantai Nilai Produk Ban	38
E. Peran Aktor-Aktor dalam Industri Karet dan Ban Indonesia	41
BAB III. UPAYA PEMERINTAH DALAM PROSES PENGEMBANGAN INDUSTRI BAN TAHUN 2008-2015	45
A. Strategi Upgrading Industri Hilir Karet Nasional	50
B. Dilema Kepentingan Pemerintah dalam Pengembangan Industri Ban Indonesia ..	53
C. Kepentingan Pemerintah dalam Investasi Perusahaan Ban Asing	58
D. Kebijakan Pemerintah dalam Industri Ban Indonesia	64
E. Struktur Governance Industri Ban	72
1. Struktur Internal dan Eksternal dalam Industri Ban	72
2. Rents dalam Industri Ban Indonesia	74
F. Bentuk Upgrading Industri Ban Indonesia	76
BAB IV KESIMPULAN	78
DAFTAR PUSTAKA	