

**UPGRADING STRATEGY IN INDONESIA RUBBER INDUSTRY ENTERING
THE VALUE CHAIN OF TIRE PRODUCTS (2008-2015)**

ABSTRACTS

This thesis aims to analyze Indonesia upgrading strategy in developing national rubber industry. Indonesian rubber industry can not be optimally developed because there are some weaknesses in downstream sector, so that Indonesia needs to increase the value added of natural rubber in order to compete in the global market by entering the tire product value chain. Indonesia upgrading strategy done by making policies that regulate foreign investment, product quality improvements, and infrastructure improvements. The competitiveness of Indonesian rubber industry can be achieved by implementing the upgrading strategy to increase product quality, efficient process, or switch to more skilled production activities. Indonesia has big opportunity becoming tire producer that leads the national and global markets. To achieve competitiveness in the Global Value Chain, the Government of Indonesia made a road map and the regulation which governing the rubber industry from 2008 to 2015.

Keywords: competitiveness, global value chain, upgrading strategy

**STRATEGI UPGRADING DALAM INDUSTRI KARET INDONESIA
MEMASUKI RANTAI NILAI PRODUK BAN (2008-2015)**

INTISARI

Tesis ini bertujuan untuk menganalisis strategi upgrading Indonesia dalam mengembangkan industri karet nasional. Industri karet Indonesia belum dapat berkembang secara maksimal karena sektor hilir yang masih lemah sehingga Indonesia perlu menaikkan nilai tambah karet alam agar mampu bersaing dalam pasar global dengan cara memasuki rantai nilai produk ban. Upaya masuk ke industri ban dilakukan oleh Indonesia menggunakan strategi *upgrading*. Strategi upgrading Indonesia dilakukan dengan cara pembuatan kebijakan-kebijakan yang mengatur investasi asing, peningkatan kualitas produk, dan perbaikan infrastruktur. Daya saing industri karet Indonesia dapat terpenuhi dengan menerapkan strategi *upgrading* untuk membuat produk yang lebih berkualitas, efisien, atau beralih pada aktifitas produksi yang lebih trampil. Indonesia memiliki peluang yang besar menjadi produsen ban yang menguasai pasar nasional dan global. Untuk mencapai daya saing dalam *Global Value Chain*, Pemerintah Indonesia membuat peta panduan dan aturan-aturan yang mengatur industri karet sejak tahun 2008 hingga 2015.

Kata Kunci: daya saing, rantai nilai global, strategi upgrading