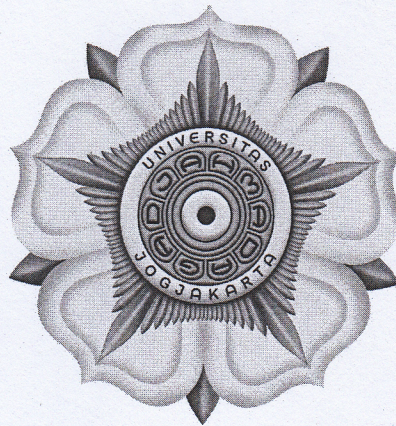


ANALISIS STRATEGI BERSAING DYANDRA PROMOSINDO CABANG YOGYAKARTA DALAM INDUSTRI PAMERAN DI YOGYAKARTA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Agung Mulyawan Paramata
11/325636/PEK/16117

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**