

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	i
Halaman Pernyataan Keaslian.....	ii
Halaman Persembahan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Bagan dan Gamabr.....	viii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Singkatan.....	x
Abstract .....	xii
Intisari .....	xiii
BAB I Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tinjauan Pustaka .....	3
D. Kerangka Konseptual (GVC).....	8
E. Argumen Utama .....	14
F. Metode Penelitian.....	14
G. Sistematika Penulisan .....	15
BAB II Industri Pariwisata Pulau Lombok Tahun 2014 berdasarkan <i>Horizontal Activities</i> pada Segmen ITO.....	17
A. Infrastruktur Pariwisata Pulau Lombok Tahun 2014.....	17
1. Fasilitas Pengolahan Limbah Pariwisata.....	18
2. Kondisi Jalan Menuju Destinasi Wisata Pulau Lombok Tahun 2014.....	19
3. Jarak Bandara dengan Penginapan yang Terjangkau.....	19
B. Sistem Informasi dan Perkembangan Teknologi Pariwisata Pulau Lombok Tahun 2014.....	20
C. Upaya <i>Value Added</i> yang dilakukan Pemerintah .....	29
BAB III Industri Pariwisata Pulau Lombok Tahun 2014 Berdasarkan <i>Horizontal Activities</i> dari Segmen BPO .....	34
A. <i>Value Added</i> Segmen BPO dalam ERM .....	34
1. Kearsipan Industri Pariwisata Pulau Lombok Tahun 2014.....	34
2. <i>Supply Logistic</i> Industri Pariwisata Pulau Lombok Tahun 2014.....	35
B. <i>Value Added</i> Segmen BPO dalam HRM.....	36
C. <i>Value Added</i> Segmen BPO dalam CRM.....	39
1. <i>Call Center</i> Industri Pariwisata.....	40

2. Marketing dan <i>sales</i> Industri Pariwisata Lombok Tahun 2014 .....	41
BAB IV Industri Pariwisata Pulau Lombok Tahun 2014 Berdasarkan <i>Horizontal Activies</i> dari Segmen KPO .....	48
A. Kondisi Pekerja pada Industri Pariwisata di Pulau Lombok 2014.....	48
B. Hubungan Pemerintah sebagai Lembaga Penyedia Jasa Pariwisata dengan Investor maupun Wisatawan di Pulau Lombok Tahun 2014.....	49
C. Transfer Tekhnologi pada Industri Pariwisata Pulau Lombok 2014 .....	51
D. Strategi Kebijakan Pemerintah tentang Pariwisata .....	54
1. Rencana Induk Pengembangan Kepariwisataaan Daerah (RIPARDA) Lombok.....	55
2. Sistem <i>Great</i> sebagai Strategi Promosi Pariwisata dari Menteri Pariwisata Indonesia.....	58
BAB V Kesimpulan .....	61
Daftar Pustaka .....	65



Daftar Bagan & Gambar

Bagan 1.1 <i>Bagan Horizontal Activities</i> .....	10
Gambar 2.1 Kawasan KEK Lombok Selatan.....	30
Gambar 3.1 <i>Global Direct Employment by Industry</i> .....	42
Gambar 4.1 Peta KSPD Pariwisata Pulau Lombok .....	56
Gambar 4.2 Jumlah Wisatawan ke NTB Tahun 2006-2013 .....	58
Gambar 4.3 Sistem <i>Great</i> dari Kementerian Pariwisata Indonesia.....	59



## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Indikator <i>Value Added</i> .....	12
Tabel 2.1 Sebaran Hotel di Pulau Lombok Tahun 2013 .....	20
Tabel 2.2 Realisasi Investasi PMA Sektor Pariwisata Berdasarkan Jenis Usaha .....	25
Tabel 2.3 Realisasi Investasi PMDN Sektor Pariwisata Berdasarkan Jenis Usaha Tahun 2014 .....	26
Tabel 2.4 Realisasi Investasi Pariwisata di Seluruh Provinsi di Indonesia.....	27
Tabel 3.1 Produk Lokal Andalan Pariwisata Lombok.....	36
Tabel 3.2 Serapan Tenaga Kerja Pulau Lombok Tahun 2014 Sektor Pariwisata .....	37
Tabel 4.1 KSPD Pulau Lombok.....	57