

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Tradition*. London: Sage Publications.
- Fill, C. 2006. *Marketing Communications-Engagement, Strategies & Practice* (Fourth Edition). FT – Prentice Hall Financial Times.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Koentjaraningrat. 1993. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kottler, Philip. 2004. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*, twelfth edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Global Edition. Pearson Education.
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip., Bowen, J., dan Makens, J. 2002. *Pemasaran perhotelan dan kepariwisataan, (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kennedy, Jhon, E., Soemangara, R, Dermawan. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Sciffman, L., G. Dan Kanuk, L., L. 1994. *Consumer Behavior*. 5th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siahaan, S. M., 1990. *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Soemangara, R, Dermawan. 2008. *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategis dan Terapan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyo, Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.

Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.

Trisnantoro, L. 2005. *Memahami Penggunaan Ilmu Ekonomi Dalam Manajemen Rumah Sakit*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Online:

http://www.dephut.go.id/uploads/files/PP23_2005.pdf diakses tanggal 8 September 2015.

Jurnal Online:

Wijaya, Chandra. 2006. Analisa Segmentasi, Penentuan Target Dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak Dan Grill Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 2(2), 76-85.

Sumber Lain:

- Bank Data Bagian Hukum dan Humas RS Dr. Sardjito
- Profil RS Dr. Sardjito
- Report Data Pengguna Layanan Private RS Dr. Sardjito 2015