



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR ISTILAH	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	ix
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Studi Literatur	6
1.4 Kerangka Teori	11
1.5 Argumen Utama.....	17
1.6 Metode Penelitian	18
1.7 Jangkauan Penelitian.....	19
1.8 Sistematika Penulisan	20

BAB II



EMERGING MARKET PERUSAHAAN MULTINASIONAL INDIA	21
2.1. Perusahaan Hindustan Computers Limiteds Technologies (HCL Technologies)	21
2.1.a Area Bisnis HCL Enterprise	21
2.1.b Pemegang Saham HCL Enterprise	25
2.1.c Sub Unit HCL Enterprise	27
2.1.d <i>Host Country</i> HCL Technologies	31
2.2. Proses Transformasi Perusahaan Lokal India Menjadi EMNCs	33
 BAB III	
 STRATEGI HCL TECHNOLOGIES DALAM PROSES TRANSFORMASI MENJADI EMNCs DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KONSEP <i>FIRM SPECIFIC ADVANTAGES</i> (FSA)	
3.1. Akses Sumber Daya dan Pasar Internasional.....	43
3.1.1 Akuisisi dan <i>Joint Venture</i> HCL Technologies	44
3.1.2 Perluasan Pasar HCL Technologies.....	49
a. Kawasan Asia Pasifik dan Sekitarnya	49
b. Kawasan Benua Amerika	50
c. Kawasan Benua Eropa.....	51
3.2 Produk Yang Sesuai Dengan <i>Emerging Market</i>	52
3.3 Keunggulan Sebagai EMNCs	57
3.4 Keunggulan Produksi dan Operasional.....	61
3.5 <i>Intangible Assets</i>	63
 BAB IV	
 PERAN PEMERINTAH INDIA DALAM TRANSFORMASI HCL TECHNOLOGIES MENJADI EMNCs	
	67



4.1 Peran Pemerintah India dalam Mendorong HCL Technologies menjadi

EMNCs dengan Menggunakan Strategi CSA	67
4.1.1 Peran Pemerintah India Secara Umum	68
4.1.2 Peran Pemerintah India Secara Khusus	72

BAB V

KESIMPULAN	77
DAFTAR PUSTAKA	82