

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar isi.....		vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Batasan Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komitmen Organisasional.....	12
2.1.1. Definisi Komitmen Organisasional.....	12
2.1.2. Faktor Penyebab (<i>Anteseden</i>) Komitmen Organisasional.....	16
2.2. Komitmen Normatif	22
2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	25
2.4. <i>Stakeholder</i> (Pemangku Kepentingan)	30
2.5. Pengelolaan Pemangku Kepentingan	33
2.6. Pengukuran Dampak (<i>Impact Assessment</i>)	35
2.7. Persepsi Karyawan	37
2.8. Identifikasi Organisasi	39
2.9. Kerangka pemikiran.....	40
2.10. Pengembangan Hipotesis	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain penelitian.....	47
3.2. Tahapan Penelitian	48
3.3. Populasi dan Sampel	49
3.4. Metode Pengumpulan Data	50
3.5. Metode Analisis	53
3.5.1. Analisa Kuantitatif	53
3.5.2. Analisa <i>Data Focused Group Discussion</i>	57
3.6. Gambaran Umum PT Holcim Indonesia, Tbk)	58

BAB IV ANALISIS DATA

4.1. Analisis Data Kuantitatif	59
4.1.1. Analisis Deskriptif Responden	59
4.1.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	61
4.1.3. Analisis Regresi	63
4.1.4. Uji Hipotesis	64
4.1.5. Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.2. Analisis Data <i>Focused Group Discussion</i> (FGD)	71
4.2.1. Analisa Deskriptif Responden FGD	71
4.2.2. Analisis Hasil FGD	72

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	77
5.2. Keterbatasan Penelitian	77
5.3. Implikasi	79
5.2. Rekomendasi	80
Daftar Pustaka	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Item Pertanyaan Kuisioner	53
Tabel 4.1. Statistik Deskripsi Karakteristik Responden	59
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Heteroskedasitas	63
Tabel 4.4. Pengaruh Persepsi Karyawan tentang CSR terhadap Komitmen Normatif	64
Tabel 4.5. Tabel Anova Pengaruh Persepsi Karyawan tentang CSR terhadap Komitmen Normatif	65
Tabel 4.6. Pengaruh Identifikasi Organisasi terhadap Komitmen Normatif	66
Tabel 4.7. Tabel Anova Pengaruh Identifikasi Organisasi terhadap Komitmen Normatif	66
Tabel 4.8. Hasil Uji Mediasi Barron dan Kenny	68
Tabel 4.8. Hasil Uji Mediasi	68
Tabel 4.9. Hasil Uji Sobel	68
Tabel 4.10. Deskripsi Responden Peserta FGD	72
Tabel 4.11. Konsepsi CSR Menurut Peserta FGD	73
Tabel 4.12. Komitmen Normatif Peserta FGD	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1. Metodolgi Penelitian yang Digunakan	49
Gambar 4.1. Distribusi Jenis Kelamin Responden	60
Gambar 4.2. Distribusi Status Perkawinan Responden	60
Gambar 4.3 Distribusi Pendidikan Responden	61
Gambar 4.4 Distribusi Masa Kerja Kesponden	61
Gambar 4.5. Plot Residual Model Regresi	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	89
Lampiran 2: Idetitas Responden	92
Lampiran 3: Uji Coba Kuesioner Penelitian	95
Lampiran 4: Hasil Penelitian	98
Lampiran 5: Analisa Hasil Penelitian	105
Lampiran 6: Lembar Persetujuan Peserta FGD.....	110
Lampiran 7: Transkrip Focused Group Discussion.....	112