

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xvi
Halaman Intisari.....	xvii
Halaman Abstract.....	xviii
BAB I: PENDAHULUAN.....	01
1.1 LATAR BELAKANG.....	01
1.2 PERTANYAAN PENELITIAN.....	04
1.3 BATASAN PENELITIAN.....	04
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	04
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	05
1.6 KETERBATASAN PENELITIAN.....	06
1.7 KEASLIAN PENELITIAN.....	06
1.8 ALUR PIKIR PENELITIAN.....	07
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	09
2.1 TINJAUAN KEPARIWISATAAN.....	09
2.1.1 Jenis pariwisata.....	09
2.1.2 Komponen pariwisata.....	10
2.1.3 Pelaku wisata.....	12
2.1.4 Daya Tarik Wisata (DTW) dan kawasan wisata.....	13
2.1.5 Wisatawan.....	16
2.1.6 Karakter Wisatawan.....	16
2.2 PEMASARAN JASA.....	20
2.3 PERILAKU KONSUMEN.....	21
2.3.1 Keputusan pembelian konsumen.....	21
2.3.2 Loyalitas konsumen.....	22
2.3.3 Tingkatan loyalitas konsumen.....	22
2.4 SEGMENTASI PASAR WISATAWAN.....	23

2.4.1	Pengertian.....	24
2.4.2	Pola identifikasi dan pemilahan pasar.....	24
2.4.3	Tahapan segmentasi pasar.....	25
2.4.4	Kategori segmentasi	26
2.4.5	Target pasar.....	29
2.4.6	Strategi pemasaran kepada pasar sasaran.....	30
2.5	SAPTA PESONA.....	31
2.6	ARAH KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA.....	35
2.6.1	Kebijakan pembangunan pariwisata Nasional.....	35
2.6.2	Strategi pengembangan pariwisata Nasional.....	36
2.6.3	Kebijakan pembangunan pariwisata kawasan Jawa Tengah.....	38
2.6.4	Kebijakan Pembangunan Pariwisata Kabupaten Wonosobo.....	39
2.6.5	Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Wonosobo.....	40
2.7	TEORI RUANG DALAM ARSITEKTUR.....	44
2.7.1	Teori ruang.....	44
2.7.2	Teori ruang publik.....	45
2.7.3	Elemen rancang kota.....	45
2.8	FILSAFAT RUANG ARSITEKTUR JAWA.....	48
2.8.1	Filsafat ruang Arsitektur Jawa.....	50
2.8.1.1	Estetika.....	50
2.8.1.2	Symbolisme.....	53
2.8.1.3	Jati diri dan Identitas.....	55
2.8.1.4	Konsep aman, <i>ayom</i> dan <i>tentrem</i>	58
2.8.2	Tipologi bangunan Jawa.....	60
2.8.2.1	Hierarki dan pola aktivitas ruang.....	60
2.8.2.2	Orientasi dan konfigurasi ruang.....	63
2.8.2.3	Sistem struktur.....	64
2.8.2.4	Tata elemen Arsitektural.....	66
2.8.2.5	Penataan vegetasi.....	69
BAB III	METODE PENELITIAN.....	70
3.1	LOKASI PENELITIAN.....	70
3.2	METODE PENELITIAN.....	72
3.3	POPULASI DAN SAMPEL.....	72
3.3.1	Populasi.....	72
3.3.2	Teknik pengambilan sampel.....	72
3.4	METODE PENGUMPULAN DAN ANALISIS DATA.....	74

3.4.1	Teknik pengumpulan data.....	74
3.4.2	Waktu pengambilan data.....	75
3.4.3	Teknik analisis data.....	76
3.4.3.1	Distribusi frekwensi.....	76
3.4.3.2	Analisis <i>crosstab</i>	76
3.4.3.3	Analisis deskriptif kuantitatif.....	76
3.4.3.4	Analisis dan konsep perancangan ruang.....	76
3.5	KERANGKA PEMIKIRAN OPERASIONAL.....	77
BAB IV GAMBARAN UMUM KAWASAN PENELITIAN.....		80
4.1	KONDISI GEOGRAFIS.....	80
4.1.1	Kawasan Kabupaten Wonosobo.....	80
4.1.2	Kawasan Dieng <i>Plateau</i>	81
4.1.3	Deliniasi kawasan penelitian.....	82
4.2	POTENSI DAYA TARIK WISATA.....	83
4.1.1	Wisata alam.....	84
4.1.2	Wisata buatan.....	89
4.1.3	Wisata budaya.....	94
4.1.4	Wisata kuliner.....	97
4.1.5	Wisata minat khusus.....	98
4.3	KONDISI SARANA DAN PRASARANA PENUNJANG.....	100
4.3.1	Amenitas.....	100
4.3.2	Aksesibilitas.....	105
4.3.3	Fasilitas pendukung lain.....	107
4.4	KLIMATOLOGI.....	108
4.5	TATA GUNA LAHAN.....	109
4.6	LANGGAM ARSITEKTUR KAWASAN.....	111
4.6.1	Kebudayaan Masyarakat Dieng.....	112
4.6.2	Tipologi bangunan Dieng.....	114
4.6.3	Sejarah dan perkembangan Arsitektur kawasan.....	115
4.6.3.1	Masa kerajaan Hindu.....	115
4.6.3.2	Masa perdaban dan Kebudayaan Islam.....	116
4.6.3.3	Masa Kolonial.....	119
4.7	KONDISI SOSIAL EKONOMI.....	131
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		136

5.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	136
5.1.1 Karakteristik Geografi.....	136
5.1.2 Karakteristik Demografi.....	149
5.1.3 Karakteristik Psikografi.....	155
5.1.4 Karakteristik Perilaku.....	159
5.2 ANALISIS DATA <i>CROSSTAB</i>	166
5.3 STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KAWASAN DIENG <i>PLATEAU</i>	192
5.3.1 Strategi Pengembangan atraksi wisata.....	195
5.3.2 Strategi Pengembangan fasilitas kawasan.....	205
5.3.3 Strategi Pengembangan akses kawasan.....	210
5.3.4 Strategi pemasaran wisata kawasan.....	214
5.4 KONSEP PERANCANGAN.....	217
5.4.1 Review kebijakan kawasan.....	217
5.4.2 Struktur peruntukan lahan	218
5.4.3 Konsep dan pendekatan pengembangan wisata kawasan.....	219
5.4.4 Konsep dan pendekatan pengembangan atraksi wisata.....	221
5.4.4.1 Perancangan Zona 1.....	222
5.4.4.2 Perancangan Zona 2.....	232
5.4.4.3 Perancangan Zona 3.....	240
5.4.5 Konsep dan pendekatan material dan sistem bangunan.....	249
5.4.6 Indikasi program.....	249
BAB VI KESIMPULAN.....	252
DAFTAR PUSTAKA.....	271
LAMPIRAN.....	273