

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	ii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Keaslian Penelitian.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Pengertian Nilai.....	15
2.2.2 Pengertian Saham.....	17
2.2.3 Pengertian Penawaran Umum Perdana.....	17
2.2.4 Penilaian Usaha.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Data dan Sumber Data.....	25
3.2 Metode Analisis Data.....	26
3.2.1 Metode <i>Discounted Cash Flow</i>	26
3.3.2 Metode <i>Relative Valuation</i>	28
3.4 Rekonsiliasi Nilai.....	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	30
4.1.1 Sejarah Singkat.....	30
4.1.2 Kepemilikan Saham.....	31
4.1.3 Struktur Kepengurusan dan Sumber Daya Manusia.....	33
4.1.4 Kegiatan Usaha.....	34

4.1.5 Penawaran Umum Saham.....	35
4.2 Analisis Ekonomi Makro.....	35
4.2.1 Kondisi Ekonomi Makro	35
4.2.2 Risiko-risiko yang Terkait dengan Kegiatan Usaha	38
4.2.3 Prospek Usaha.....	41
4.3 Analisis Nilai	43
4.3.1 Pendekatan Pendapatan dengan Metode <i>Discounted Cash Flow</i>	43
4.3.2 Pendekatan Pasar dengan Metode <i>Relative Valuation</i>	50
4.4 Rekonsiliasi Nilai Pasar Wajar	52
4.4.1 Penentuan Kondisi Nilai Saham	52
4.4.2 Analisis Penyebab Kenaikan/Penurunan Harga Saham	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Keterbatasan Penelitian	55
5.3 Implikasi	56
DAFTAR PUSTAKA	58