

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji *IT spending* terhadap *investor value*. Dalam penelitian ini juga menguji apakah *IT intensity* memperkuat hubungan *IT spending* terhadap *investor value*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi dan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2010-2014. Selain itu memiliki akun pembelanjaan komputer pada laporan keuangan yang di terbitkan selama tahun tersebut. Variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, *growth*, dan jenis industri.

Pengujian menggunakan uji-t dengan keyakinan yang berbeda-beda menunjukkan bahwa *IT spending* tidak berpengaruh terhadap *investor value*. Sedangkan variabel *IT intensity* dapat memperkuat hubungan *IT spending* terhadap *investor value*. Variabel kontrol ukuran perusahaan, *growth*, dan jenis industri berpengaruh terhadap *investor value*.

Kata kunci: *IT spending* (pembelanjaan IT), *IT intensity*, *investor value* (penilaian investor)

ABSTRACT

This research was conducted with the aim to test effect of IT spending on investor value. This study also tested whether IT intensity strengthens relationship between IT spending and investor value. The data used in this study are telecommunication companies and banks listed in the Indonesia Stock Exchange during 2010-2014. Additionally, companies with accounts in computer spending in financial statements published during the year. The control variables used in this research are company size, growth and industry type.

T-test used with different beliefs shows that IT spending does not affect investor value. While IT intensity strengthens the relationship of IT spending on investor value. Control variables namely company size, growth and industry type have effect on investor value.

Keywords: IT spending, IT intensity, investor value