

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	7
Manfaat Penelitian	7
TINJAUAN PUSTAKA	8
Komunikasi Pemasaran	8
Promosi	10
Perkembangan Digital	11
<i>Fan Page</i>	15
Popularitas Suatu Merek dalam <i>Brand Post</i>	16
Industri Susu Olahan	17
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	21
Landasan Teori	21
Hipotesis	25
MATERI DAN METODE	28
Materi	28

Metode	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
Karakteristik Sampel.....	40
Karakteristik <i>Brand Post</i>	43
Pengujian Hipotesis	47
Analisis Variabel Atribut <i>Brand Post</i> pada Variabel <i>Like</i>	48
Analisis Variabel Atribut <i>Brand Post</i> pada Variabel Komentar	58
KESIMPULAN DAN SARAN	68
Kesimpulan.....	68
Saran	69
RINGKASAN	71
DAFTAR PUSTKA	73
UCAPAN TERIMAKASIH	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Deskripsi operasional variabel penelitian.....	31
2. Karakteristik sampel pada variabel <i>Like</i>	40
3. Statistik karakteristik dan isi pada <i>Brand Post</i>	44
4. Statistik karakteristik dan isi pada <i>Brand Post</i>	45
5. Pengaruh Kejelasan <i>Brand Post</i> , Interaktivitas <i>Brand Post</i> , Informatif <i>Brand Post</i> , <i>Entertaining Brand Post</i> , Posisi <i>Brand Post</i> dan Valensi Komentar <i>Brand Post</i> terhadap variabel <i>Like</i>	48
6. Pengaruh Kejelasan <i>Brand Post</i> , Interaktivitas <i>Brand Post</i> , Informatif <i>Brand Post</i> , <i>Entertaining Brand Post</i> , Posisi <i>Brand Post</i> dan Valensi Komentar <i>Brand Post</i> terhadap variabel Komentar	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Tampilan Brand Post pada <i>Platform Fan Page Facebook</i>	81
2. Analisis Deskripsi pada <i>Brand Post</i>	91
3. Karakteristik Brand Susu Olahan.....	95
4. Analisis Regresi Linier Berganda pada variabel <i>Like</i>	100
5. Analisis Regresi Linier Berganda pada variabel Komentar.....	105