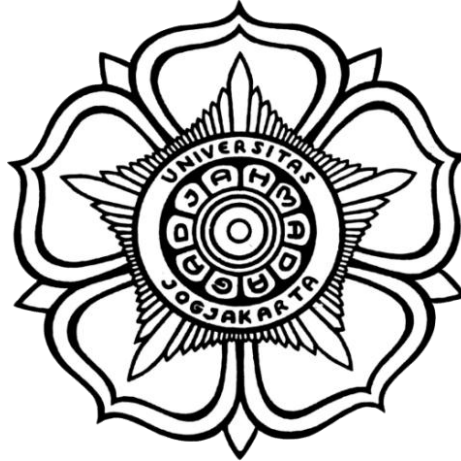


**EFEK *BRAND POST* PRODUK SUSU OLAHAN DALAM
PLATFORM FAN PAGE FACEBOOK PADA RESPON
KONSUMEN**



Oleh :

Denis Febta Dianingratri

11/317686/PT/06161

SKRIPSI

**Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat
yang diperlukan untuk mendapatkan gelar**

SARJANA PETERNAKAN

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**