

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|----------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Pengesahan | ii |
| Surat Pernyataan | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| Daftar Isi | vii |
| Daftar Tabel | ix |
| Daftar Gambar | x |
| Intisari | xi |
| Abstract | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| E. Penelitian Terdahulu | 7 |
| F. Kerangka Berpikir | 11 |
| G. Metode Penelitian | 25 |

BAB II DUSUN KREBET DAN KEBIJAKAN INDUSTRI KECIL

| | |
|--|----|
| KERAJINAN KAYU BATIK | 36 |
| A. Pengantar | 36 |
| B. Kebijakan dan Agen IKM di Kabupaten Bantul | 37 |
| C. Kondisi Sosial, Ekonomi, Budaya Dusun Krebet | 45 |
| D. Dusun Krebet Dari Aspek Historis, Wisata, dan Ide Kerajinan Kayu Batik | 47 |
| E. Koperasi Sido Katon Sebagai Pengembangan Industri Kecil dan Menengah di Dusun Krebet | 60 |
| F. CSR Telkom DIY Sebagai Agen Pengembangan Industri Kecil dan Menengah di Krebet | 65 |
| G. Peranan Industri Kerajinan kayu Batik di Krebet | 68 |
| H. Sekretariat Desa Wisata Sebagai Pusat Pengembangan Industri Kecil dan Menengah di Krebet. | 70 |
| I. Masyarakat atau Bisnisman yang Diuntungkan dari Sektor Ekonomi dan Turisme | 73 |
| J. Agen dan Pemberdayaan Masyarakat | 75 |
| K. Strategi Marketing | 77 |
| | |
| BAB III PERAN AGEN DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI | |
| KERAJINAN KAYU BATIK DI DUSUN KREBET | 80 |
| A. Pengantar..... | 80 |

| | |
|---|------------|
| B. Agen of Change di Kreet : Mulai dari Sang Maestro, Seni Lokal, Enterpreneurship, dan Politikus..... | 81 |
| C. Perempuan sebagai Agen dalam Pengembangan Industri Kecil dan Menengah Kerajinan Kayu Batik | 100 |
| BAB IV AGEN DAN STRUKTUR DALAM PENGEMBANGAN | |
| INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH..... | 102 |
| A. Pengantar | 102 |
| B. Pemetaan Agen dan struktur | 103 |
| C. Patronase Agen dalam Pengembangan Industri Kecil dan Menengah di Kreet..... | 108 |
| D. Hubungan Antar Agen | 112 |
| E. Hubungan Agen dengan Struktur..... | 122 |
| F. Interaksi Agen Melalui Sosialisasi Sebagai Strategi Pola Strukturasi | 123 |
| G. Pertarungan Agen dalam Pengembangan IKM di Kreet..... | 132 |
| BAB V JEJARING AGEN DALAM PENGEMBANGAN | |
| INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH DI KREET | 134 |
| A. Pengantar..... | 134 |
| B. Jejaring Agen | 134 |
| C. Dampak Strukturasi : Keuntungan atau Kerugian Agen..... | 142 |
| BAB VI PENUTUP | 147 |
| A. Kesimpulan | 147 |

| | |
|----------------------|-----|
| B. Saran | 152 |
| DAFTAR PUSTAKA | 155 |
| LAMPIRAN | 159 |