

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>INTISARI</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Keaslian Penelitian .....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
2.1. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1.1. Perilaku Konsumen ( <i>consumer behavior</i> ).....	13
2.1.2. Perilaku Konsumen dalam Pariwisata.....	18
2.1.3. Model Perilaku Konsumen.....	20
2.1.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku (TPB).....	22
2.1.5. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	28
2.1.6. Wisatawan.....	33
2.1.7. Produk Pariwisata .....	36
2.1.8. Penelitian Sebelumnya.....	41
2.2. Landasan Teori .....	45
2.2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	46
2.2.2. Defenisi Konseptual .....	47
2.2.3. Defenisi Operasional .....	48
2.2.4. Hipotesis.....	49
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Lokasi Penelitian .....	51
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	51
3.3. Populasi dan Sampel .....	52
3.3.1. Populasi .....	52
3.3.2. Sampel.....	52
3.4. Jenis Penelitian.....	53

3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.6.	Uji Validitas .....	55
3.7.	Uji Reliabilitas.....	57
3.8.	Teknik Analisis Data .....	58
3.8.1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.8.2.	Uji F.....	60
3.8.3.	Uji t.....	60
3.8.4.	Uji Asumsi Klasik .....	60
 <b>BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>		
4.1.	Letak Geografis dan Luas Wilayah.....	61
4.2.	Topografi dan Klimatologis .....	62
4.3.	Kawasan Pariwisata.....	63
4.4.	Ketersediaan Akomodasi.....	64
4.5.	Obyek dan Daya Tarik Wisata .....	66
4.6.	Obyek Wisata Pasar Malam .....	68
4.6.1.	Kondisi Obyek Wisata Pasar Malam .....	68
4.6.2.	Kelengkapan Amenitas .....	70
4.6.3.	Aksesibilitas ke Obyek Wisata Pasar Malam.....	71
 <b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
5.1.	Karakteristik Responden .....	75
5.1.1.	Karakteristik Menurut Jenis Kelamin .....	75
5.1.2.	Karakteristik Menurut Umur .....	77
5.1.3.	Karakteristik Menurut Tingkat Pendidikan.....	79
5.1.4.	Karakteristik Menurut Jenis Pekerjaan .....	80
5.2.	Penerapan Teori <i>Planned Behavior</i> (TPB).....	81
5.2.1.	Sikap.....	81
5.2.2.	Norma Subyektif .....	84
5.2.3.	Kontrol Perilaku .....	87
5.2.4.	Intensi .....	88
5.3.	Analisis Regresi.....	90
5.3.1.	Regresi Linear Berganda.....	90
5.3.2.	Uji t.....	91
5.3.3.	Uji F.....	92
5.4.	Uji Asumsi Klasik .....	92
5.4.1.	Uji Normalitas .....	93
5.4.2.	Uji Multikolinearitas .....	93
5.4.3.	Uji Heteroskedastitas.....	94
5.5.	Pengujian Hipoteis .....	94
5.5.1.	Variabel Sikap .....	95
5.5.2.	Variabel Norma Subyektif .....	96
5.5.3.	Variabel Kontrol Perilaku .....	97
 <b>BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>		
6.1.	Kesimpulan.....	97

6.2. Rekomendasi .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	101
<b>LAMPIRAN</b> .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian sebelumnya .....	11
Tabel 2.1 Fase tahap daur hidup dalam pariwisata.....	32
Tabel 2.2 Produk wisata .....	40
Tabel 2.3 Variabel penelitian sebelumnya.....	45
Tabel 3.1 Kisi-kisi instrumen penelitian .....	55
Tabel 3.2 Hasil uji validitas.....	57
Tabel 3.3 Hasil uji reliabilitas .....	58
Tabel 4.1. Luas Wilayah Kota Kupang .....	59
Tabel 4.2. Jumlah Hotel dan Penginapan .....	63
Tabel 4.3. Daftar Obyek Wisata .....	65
Tabel 5.1. Karakteristik Responden .....	77
Tabel 5.2. Penghitungan Variabel Sikap .....	84
Tabel 5.3. Penghitungan Variabel Norma Subyektif.....	86
Tabel 5.4. Penghitungan Variabel Kontrol Perilaku .....	87
Tabel 5.5. Penghitungan Variabel Intensi .....	89
Tabel 5.6. Nilai Mean.....	89
Tabel 5.7. Penghitungan Regresi.....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen .....	15
Gambar 2.2 Faktor Dalam Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2.3 Alur Studi Perilaku Konsumen Dalam Pariwisata.....	19
Gambar 2.4 Faktor yang Mempengaruhi Orang dalam Berwisata .....	20
Gambar 2.5 Model <i>Planned Behavior</i> .....	21
Gambar 2.6 Kerangka Pikir Penelitian .....	47
Gambar 4.1. Meriam Peninggalan Jepang .....	64
Gambar 4.2. Gua Peninggalan Jepang .....	64
Gambar 4.3. Bahan Kuliner Obyek Wisata Pasar Malam .....	67
Gambar 4.4. Bahan Kuliner Obyek Wisata Pasar Malam .....	67
Gambar 4.5. Struktur Organisasi Pengelola .....	68
Gambar 4.6. Lahan Parkir .....	69
Gambar 4.7. Toilet .....	69
Gambar 4.8. Bemo .....	71
Gambar 4.8. Bemo .....	71
Gambar 5.1. Data Permintaan ODTW Global .....	76
Gambar 5.2. Responden Kelompok Usia Muda .....	77
Gambar 5.3. Model Hasil Regresi .....	96