

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kontribusi Penelitian	13
1.6 Sistematikan Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 LANDASAN TEORI	16
2.1.1 Teori Pembelajaran Organisasi	16
2.1.2 Teori Kontingensi	27
2.1.3 <i>Ambidexterity</i> Kontekstual	28
2.1.4 Budaya Organisasi	32
2.1.5 Kinerja Perusahaan	41
2.2 PENGEMBANGAN HIPOTESIS	43
2.2.1 Budaya Organisasi dan <i>Ambidexterity</i> Kontekstual	43
2.2.2 <i>Ambidexterity</i> Kontekstual dan Kinerja Perusahaan	46
2.2.3 Pengaruh Mediasi <i>Ambidexterity</i> Kontekstual	50
2.2.4 Pengaruh Moderasi Dinamisme Pasar	52
2.3 MODEL PENELITIAN	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Desain Penelitian	62

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	62
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	66
3.4 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian	66
3.5 Potensi Common Method Bias	72
3.6 Metode Analisis Data	74
3.7 Distribusi Kuesioner Penelitian	77
3.8 Deskripsi Responden	80
3.8.1 Karakteristik Responden	81
3.8.2 Karakteristik Perusahaan	82
3.9 Hasil Pengujian Instrumen	83
3.9.1 Uji Validitas	83
3.9.2 Uji Reliabilitas	86
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	88
4.1 ANALISIS DATA	88
4.1.1 Model Pengukuran – <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	88
4.1.1.1 Uji Validitas	88
4.1.1.2 Uji Reliabilitas	93
4.1.2 Model Struktural	94
4.2 PEMBAHASAN	100
4.2.1 Hipotesis Satu	100
4.2.2 Hipotesis Dua	102
4.2.3 Hipotesis Tiga	103
4.2.4 Hipotesis Empat	105
4.2.5 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Simpulan	111
5.2 Implikasi Penelitian	113
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Proses Pembelajaran Di Dalam Organisasi	17
Tabel 2.2 Eksplorasi dan Eksploitasi Kompetensi	23
Tabel 2.3 Dimensi Budaya Organisasi	34
Tabel 2.4 Karakteristik Konteks Organisasi	36
Tabel 3.1 Konstruk dan Pengukuran	67
Tabel 3.2 Hasil Penyebaran Kuesioner	80
Tabel 3.3 Karakteristik Responden	81
Tabel 3.4 Karakteristik Perusahaan	82
Tabel 3.5 Matriks Rotasi Analisis Faktor	85
Tabel 3.6 Matriks Korelasi Faktor	86
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	87
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas Konvergen	89
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan	92
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Reliabilitas	94
Tabel 4.4 Hasil Uji Hipotesis	97
Tabel 4.5 Hasil Analisis Multigrup	99
Tabel 4.6 Rangkuman Pengujian Hipotesis	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pembelajaran Organisasi Sebagai Sebuah Proses Dinamis	19
Gambar 2.2 Model Penelitian	61
Gambar 4.1 Model, Hipotesis dan Hasil Penelitian	95
Gambar 4.2 Rumus Analisis Multigrup	98
Gambar 4.3 Plot Moderasi	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	127
Lampiran 2 Lampiran Hasil Statistik	135