

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Rokok dan Kesehatan.....	8
B. Perilaku Merokok.....	9
C. Rokok dan Masyarakat Jawa	11
D. Komunikasi Pemasaran Pengendalian Rokok	11
E. <i>Grounded</i> Teori.....	16
F. Landasan Teori	17
G. Kerangka Konsep Penelitian	19
BAB III. METODE PENELITIAN	20
A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	20
B. Lokasi Penelitian.....	20
C. Subjek Penelitian	21
D. Subjektivitas Peneliti.....	22
E. Metode Pengumpulan Data	23
	vi

H. Pertanyaan Penelitian	24
I. Tema dan Batasan Tema	24
J. Instrumen Penelitian	25
K. Keabsahan Data Penelitian	25
L. Analisis Data.....	26
M. Etika Penelitian	27
N. Jalannya Penelitian.....	27
O. Kesulitan dan Kelemahan Penelitian	32
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil	33
1. Gambaran umum lokasi penelitian	33
2. Gambaran umum subjek penelitian	35
3. Gambaran umum hasil penelitian.....	36
B. Pembahasan	54
1. Perasaan saat melihat peringatan pesan bergambar.....	55
2. Keyakinan terhadap peringatan pesan bergambar	57
3. Tindakan yang dilakukan terhadap peringatan pesan bergambar	62
4. Masa penyesuaian gambar	64
5. Perilaku merokok masyarakat	66
6. Dampak dari peringatan pesan bergambar.....	68
7. Saran terhadap peringatan pesan bergambar.....	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN :	82
PEDOMAN DISKUSI KELOMPOK TERARAH (DKT)	83
PEDOMAN WAWANCARA MENDALAM.....	85
LEMBAR PENJELASAN KEPADA CALON INFORMAN PENELITIAN	88
PERSETUJUAN KEIKUTSERTAAN DALAM PENELITIAN	90
ETHICAL CLEARANCE	91